



LESSO 联塑

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司

Incorporated in the Cayman Islands with limited liability
於開曼群島註冊成立的有限公司

Stock Code 股份代號：2128

2022年度业绩
企业推介

2023年3月

免责声明

The slides/materials used in this presentation are strictly confidential. The information contained in this presentation is being furnished to you solely for your information and may not be taken away, reproduced, redistributed, or passed on, directly or indirectly to any other person (whether within or outside your organisation/ firm), or published, in whole or in part, for any purpose. The slides/ materials do not constitute an offer of securities in the United Kingdom, Australia, the PRC, United States, Canada or Japan. In particular, neither the information contained in this presentation nor any copy hereof may be transmitted, reproduced, taken or transmitted into the United Kingdom, Australia, the PRC, United States, Canada or Japan or redistributed, in whole or in part, directly or indirectly, within the United States or to any U.S. person. By attending this presentation, you are agreeing to be bound by the foregoing restrictions and to maintain absolute confidentiality regarding the information disclosed in these materials. Any failure to comply with these restrictions may constitute a violation of applicable securities laws.

These slides/ materials do not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any securities and no part of it shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract, commitment or investment decision in relation thereto. The shares of China Lesso Group Holdings Limited (the “Company”) have not been, and will not be, registered under the U.S Securities Act of 1933, as amended (the “U.S Securities Act”) or the securities laws of any state of the United States and may not be offered or sold within the United States, except pursuant to an exemption from, or in a transaction not subject to, the registration requirements of the U.S. Securities Act and any applicable state or local securities laws. There will be no public offering of the Company’s shares in the United States. This document shall not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer to buy the Company’s securities nor shall there be any sale of such securities in any state or country in which such offer, solicitation or sale would be unlawful prior to registration or qualification under the securities laws of any such state or country. In Hong Kong, no shares of the Company may be offered to the public unless it is conducted in compliance with the Securities and Futures Ordinance, Chapter 571 of the laws of Hong Kong and a prospectus in connection with the offering for subscription of such shares has been formally approved by the Stock Exchange of Hong Kong Limited and duly registered by the Registrar of Companies of Hong Kong which contains all the information as required under the Companies (Winding Up and Miscellaneous Provisions) Ordinance (Cap. 32) of the laws of Hong Kong and the Rules Governing the Listing of Securities on the Stock Exchange of Hong Kong Limited. Any decision to purchase securities in any offering should be made solely on the basis of the information contained such prospectus or international offering circular to be published in relation to such offering.

This presentation may contain forward-looking statements. Any such forward-looking statements are based on a number of assumptions about the operations of the Company and factors beyond the Company’s control and are subject to significant risks and uncertainties, and accordingly, actual results may differ materially from these forward-looking statements. The Company undertakes no obligation to update these forward-looking statements for events or circumstances that occur subsequent to such dates.

The information in this presentation should be considered in the context of the circumstances prevailing at the time of its presentation and has not been, and will not be, updated to reflect material developments which may occur after the date of this presentation. The information is not intended to provide, and you may not rely on these materials as providing a complete or comprehensive analysis of the Company's financial or trading position or prospects. Some of the information is still in draft form. This presentation also contains information and statistics relating to the plastic pipes industry. The Company has derived such information and data from unofficial sources, without independent verification. The Company cannot ensure that these sources have compiled such data and information on the same basis or with the same degree of accuracy or completeness as are found in other industries. You should not place undue reliance on statements in this presentation regarding the plastic pipes industries. The information contained in this presentation does not constitute a due diligence review and should not be construed as such. The information contained in these materials has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of any information or opinion contained herein. None of the Company, or any of their respective directors, officers, employees, agents or advisers shall be in any way responsible for the contents hereof, or shall be liable whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss or damage whatsoever arising from use of the information contained in this presentation or otherwise arising in connection therewith and none of them shall owe you any fiduciary duty in relation to this presentation.



1

业绩亮点

2

财务概况

3

业务回顾

4

未来发展

业绩亮点

1 企业继续维持良好基本面，业务发展稳定

- * 尽管宏观环境复杂多变，国内疫情持续反复，房地产业陷于低潮，集团录得收入：**人民币307.67亿元**
- * 毛利：**人民币82.41亿元**
- * 本公司拥有人应占溢利：**人民币25.17亿元**
- * 塑料管道系统收入：**人民币256.07亿元**；总销量：**239万吨**

2 开发新的增长引擎

- * 于2022年1月，广东联塑班皓全力开拓光伏产业，并录得收入人民币5.89亿元



3 品牌战略升级

- * 加强践行「美好洞见未来」的品牌口号，致力提供可持续绿色产品及服务



业绩亮点 (续)

4 建立多元化客户组合，降低业务风险

- * 积极投入更多以政府及国企主导的战略工程与市政改建等项目
- * 致力与不同的政府部门、基建龙头央企国企、优质民企建立深度的战略合作

5 成功取得国内传统工业领域内的龙头企业为客户

- * 重点拓展行业龙头或重要客户的环保业务，成功取得国内饮料行业的龙头企业为客户，并签订了数个废水处理工程项目合同



6 积极开拓海外市场，重点发展东南亚市场

7 财务保持稳健

- * 现金及银行存款约人民币73.62亿元



1

业绩亮点

2

财务概况

3

业务回顾

4

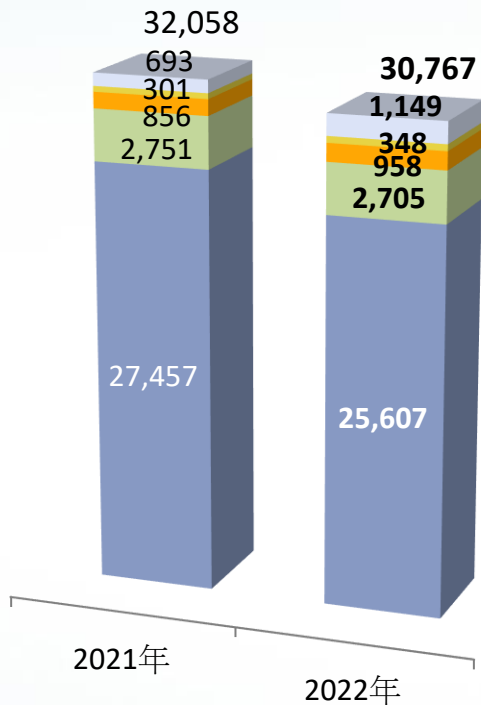
未来发展

总收入

总收入

(人民币百万元)

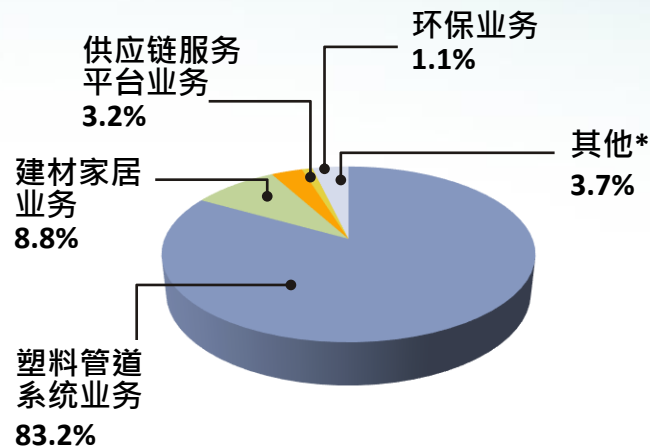
35,000



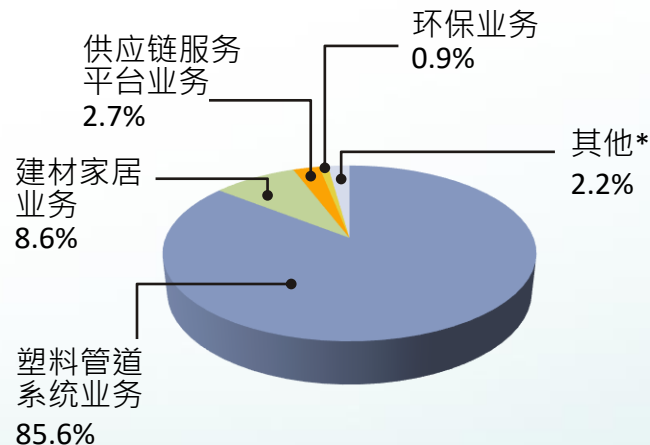
- 塑料管道系统
- 建材家居
- 供应链服务平台
- 环保
- 其他*

总收入 (按业务划分)

2022年



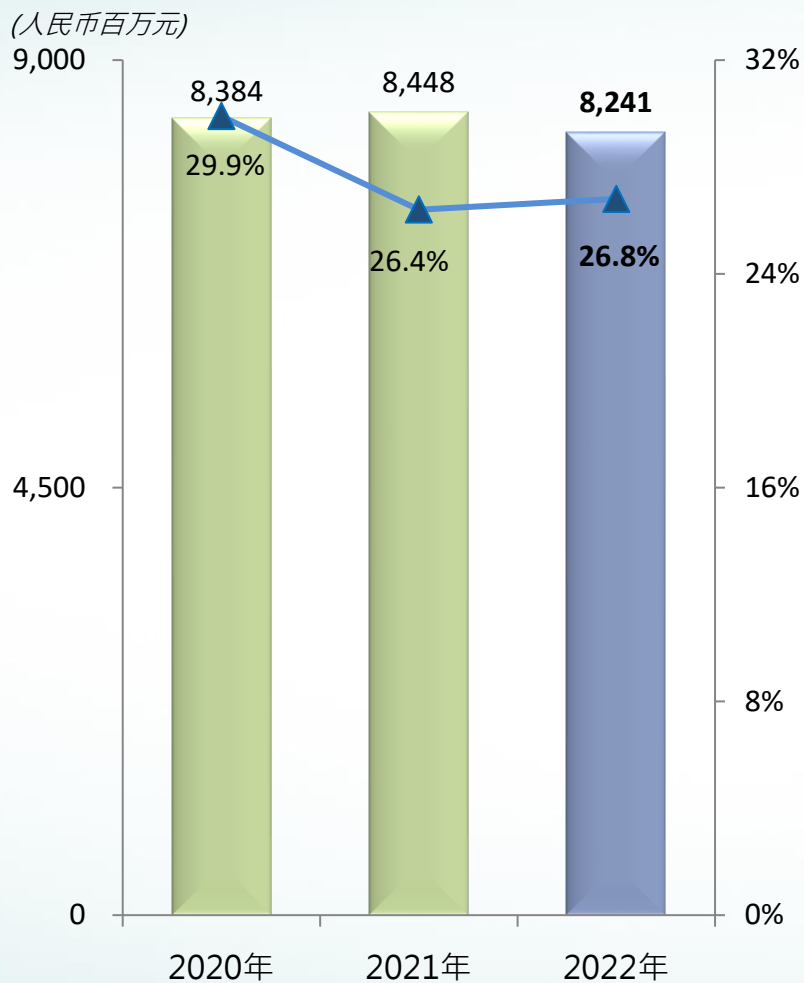
2021年



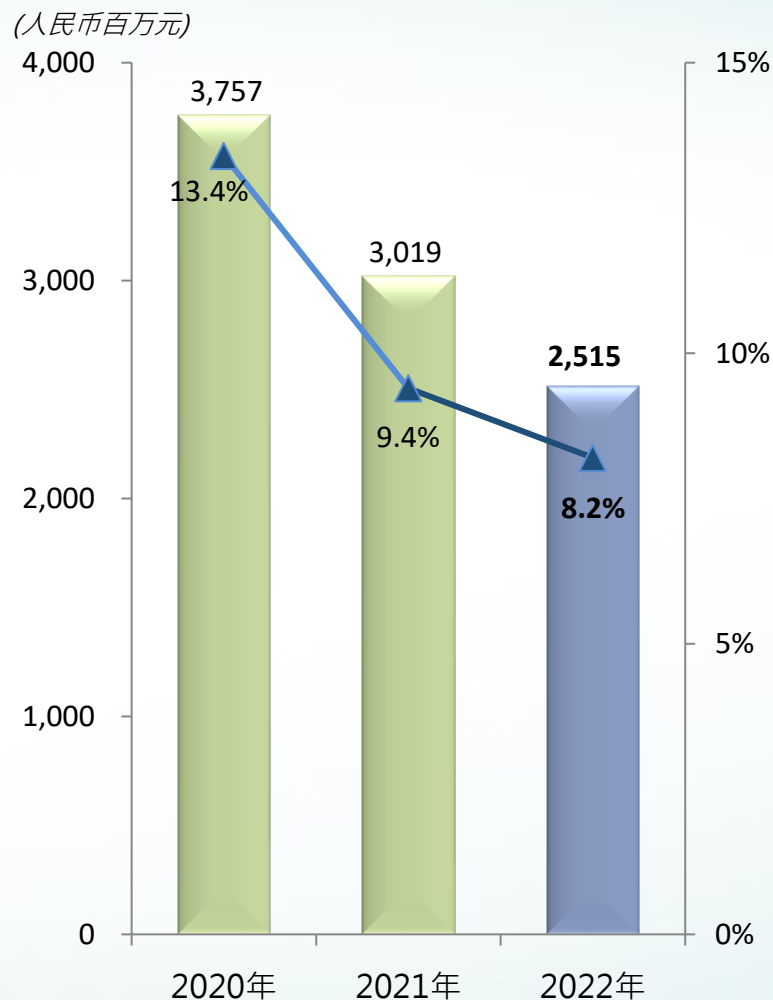
注：其他* 包括新能源、金融、塑料薄膜、连接材料及其他业务

毛利与净利分析

毛利及毛利率



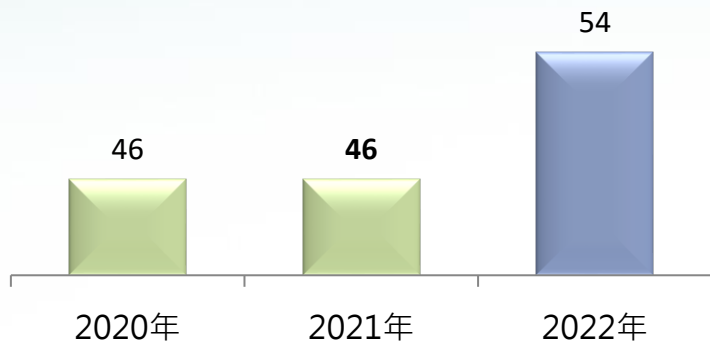
净利及净利率



主管财务指标分析

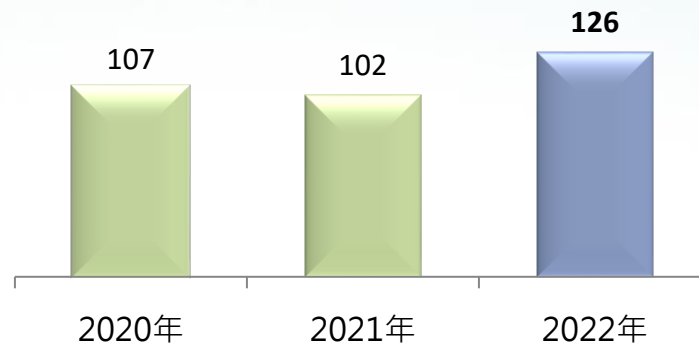
应收账款天数

(天数)



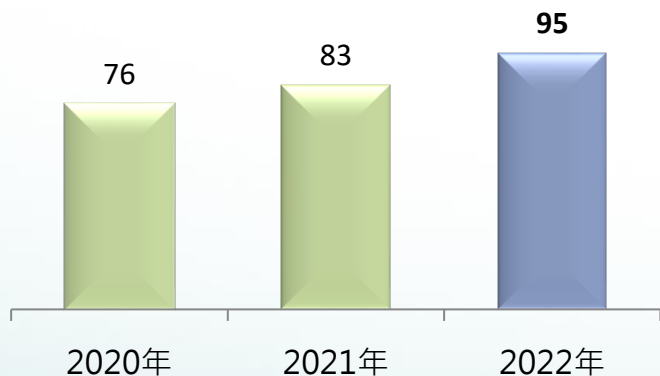
应付账款天数

(天数)



存货周转天数*

(天数)



现金与银行存款

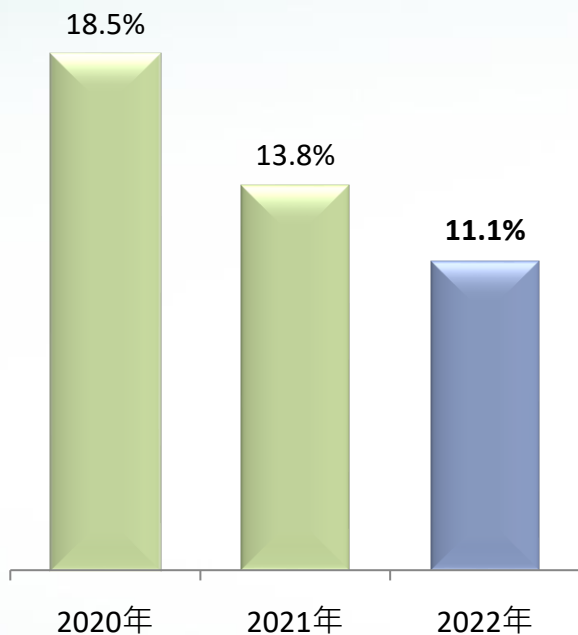
(人民币百万元)



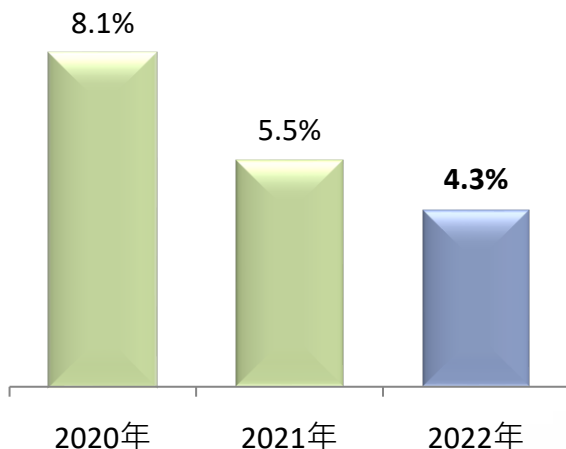
*注：不包括物业

回报率分析

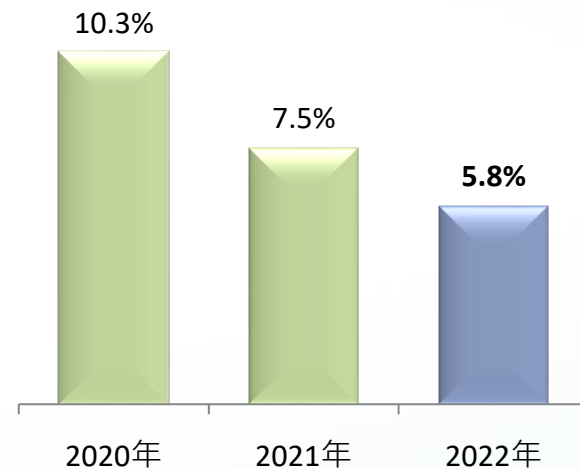
股权回报率(1)



资产回报率(2)



投资资本回报率(3)



(1) 净溢利除以期末权益总额

(2) 净溢利除以期末总资产

(3) 净溢利除以(债务总额 + 总权益)



1

业绩亮点

2

财务概况

3

业务回顾

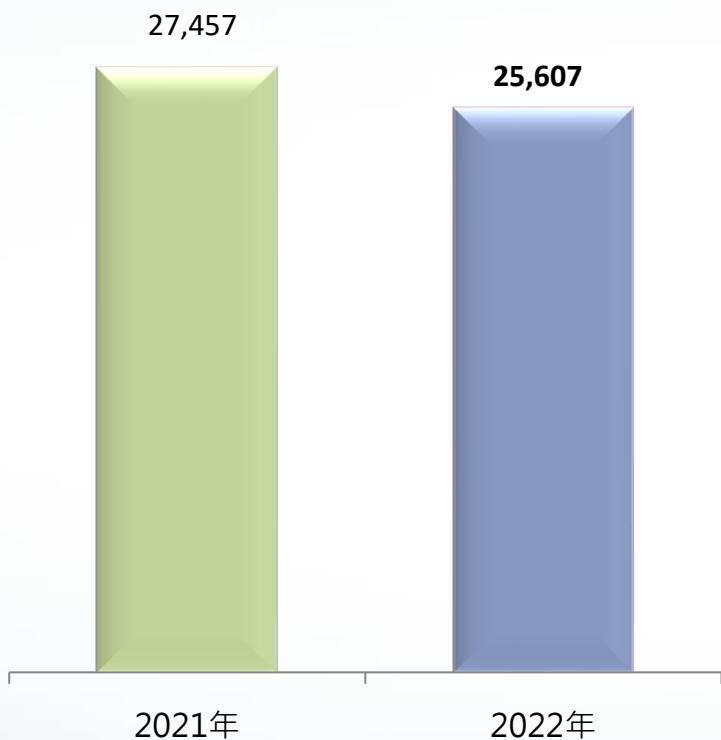
4

未来发展

塑料管道系统业务: 收入及销量

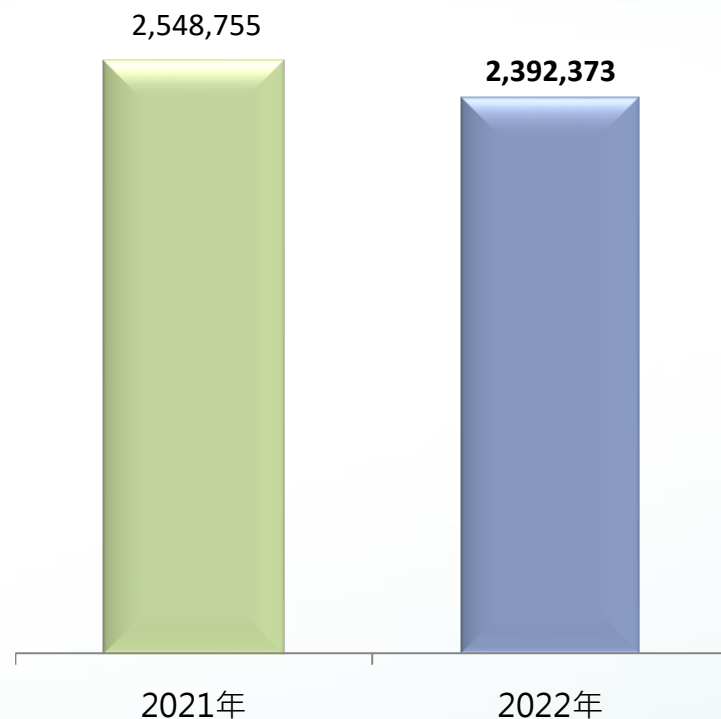
分部收入

(人民币百万元)



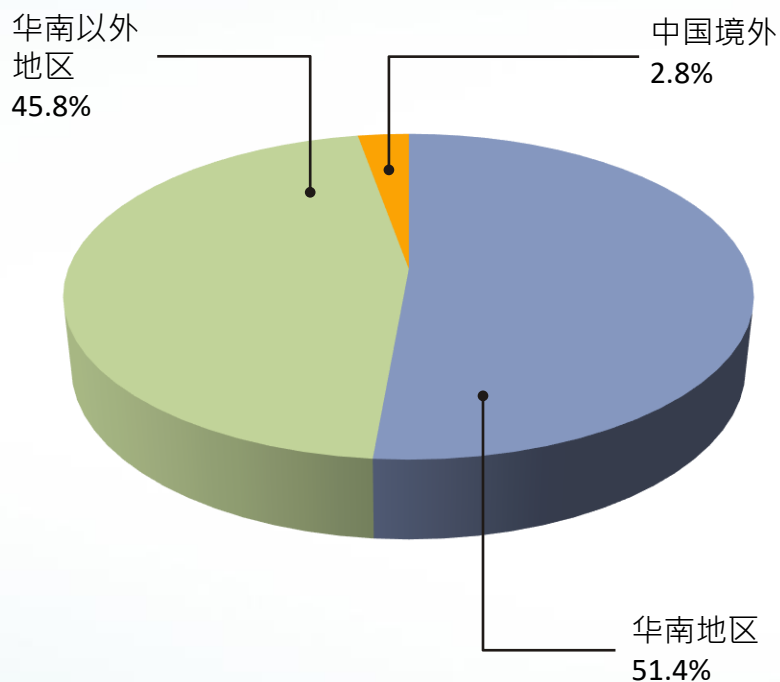
分部销量

(吨)

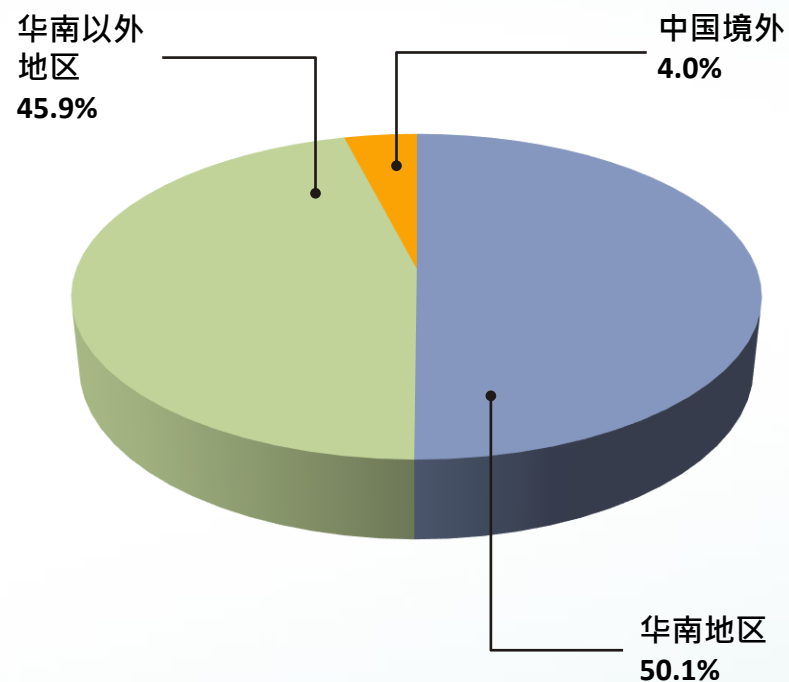


塑料管道系统业务: 收入按地区分布

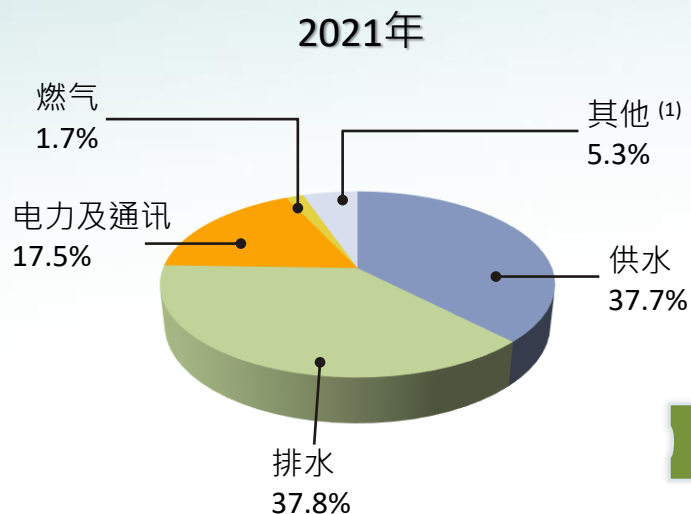
2021年



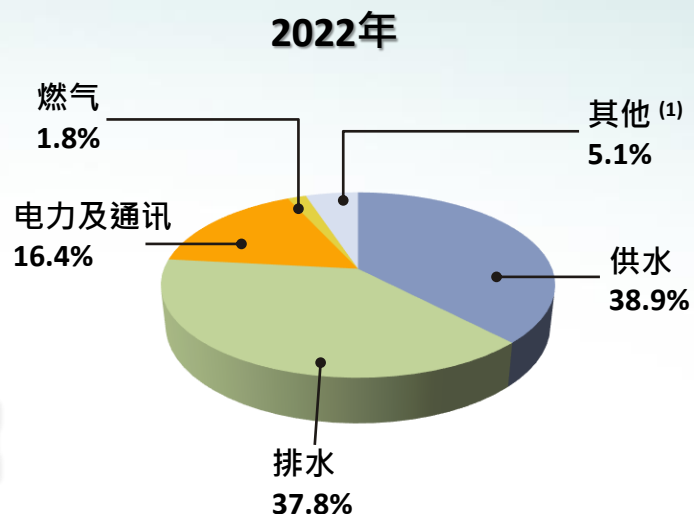
2022年



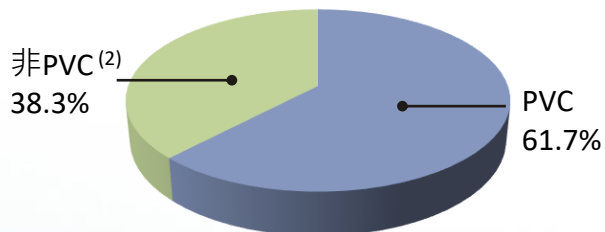
塑料管道系统业务: 收入分析



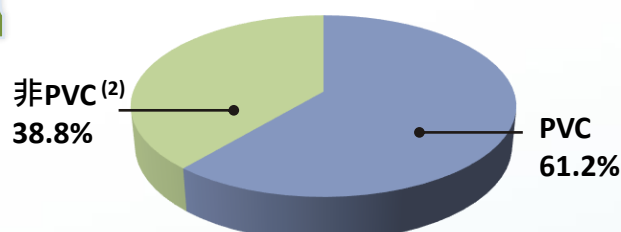
应用方面



材料类型



管材产品总收入:
人民币274.57亿元

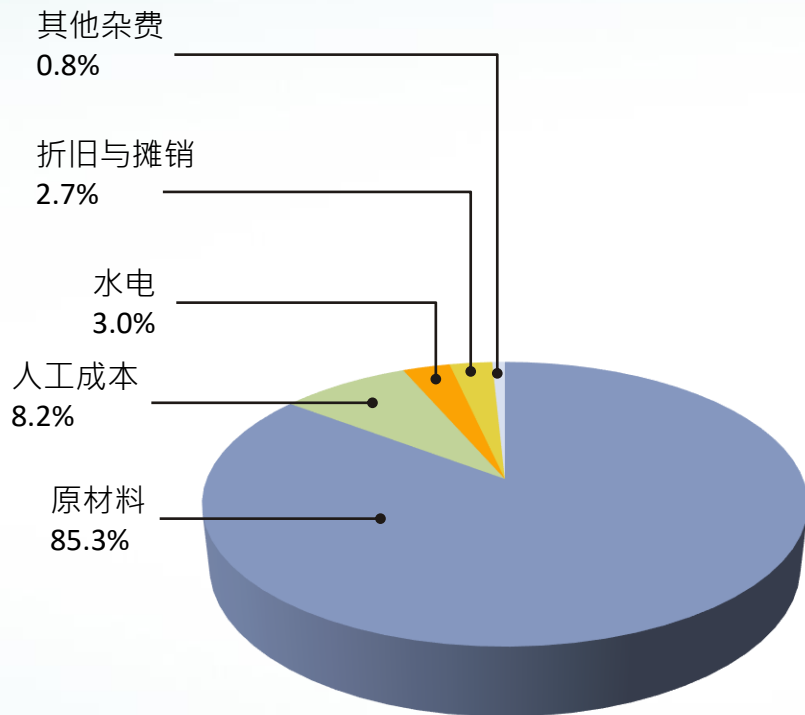


管材产品总收入:
人民币256.07亿元

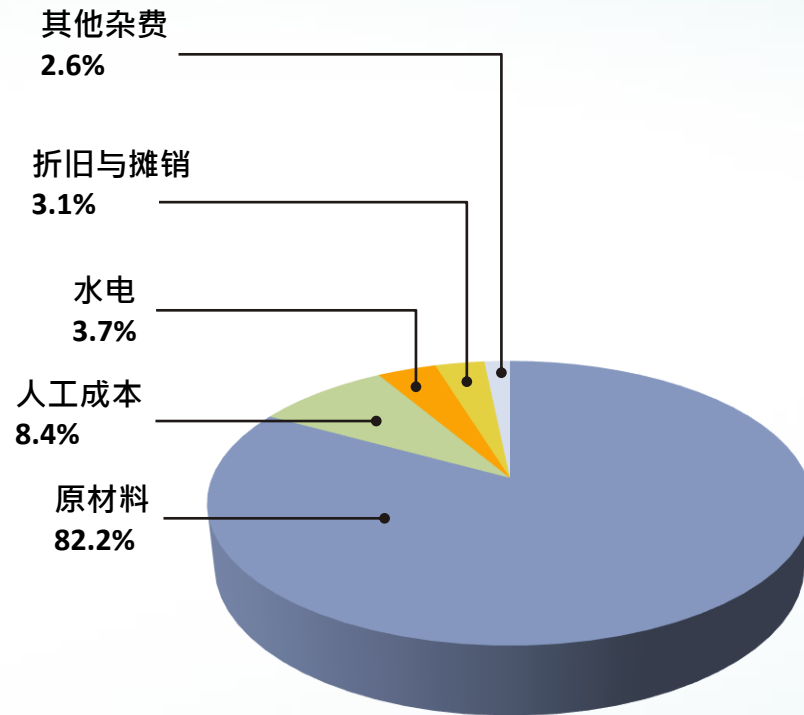
- (1) 其他包括农用、地暖及消防管材产品
(2) 非PVC材料包括聚乙烯(PE)、无规共聚聚丙烯(PP-R)等

塑料管道系统业务: 成本结构

2021年



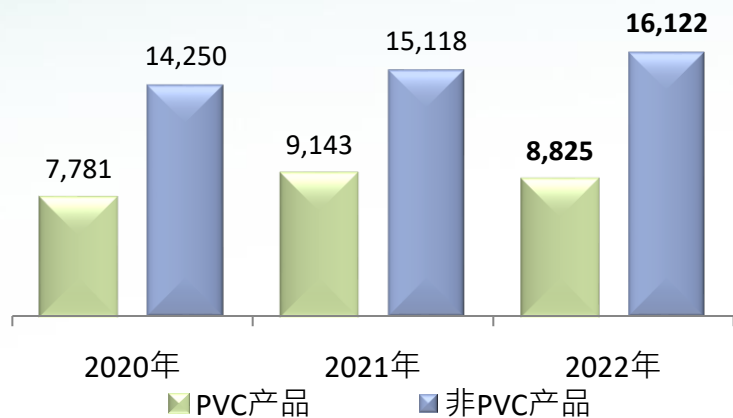
2022年



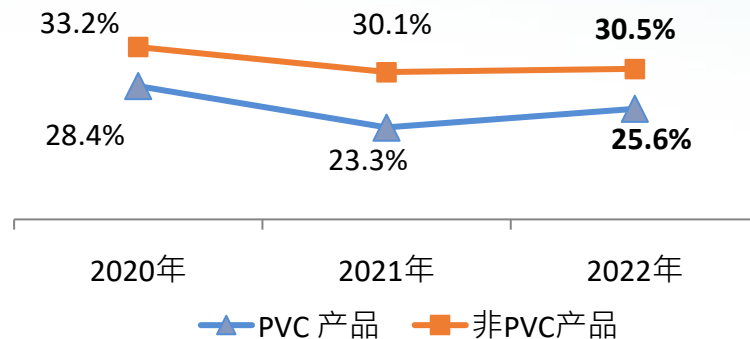
塑料管道系统业务: 平均售价及毛利率分析

每吨平均售价 – 按材料

(人民币)



毛利率 – 按材料

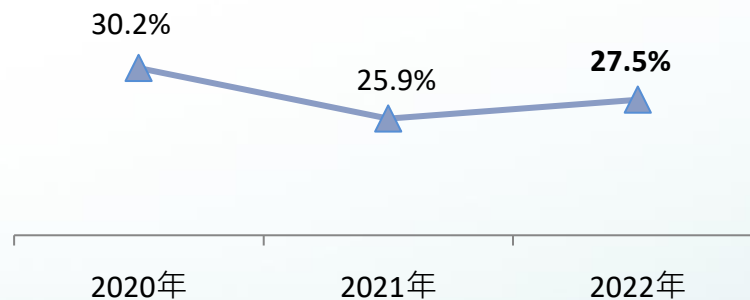


每吨平均售价 – 整体

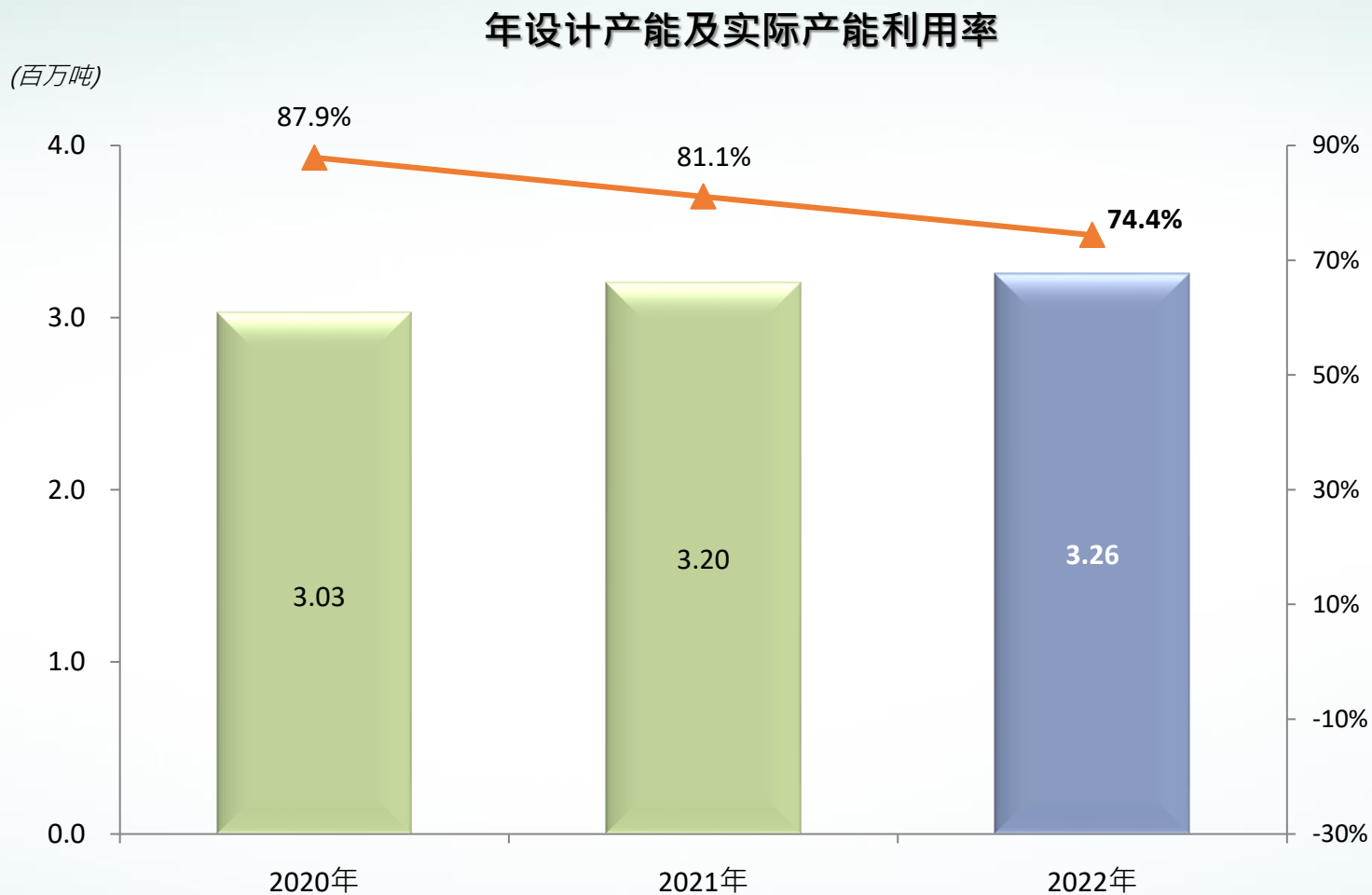
(人民币)



毛利率 – 整体



塑料管道系统业务: 产能及利用率



塑料管道系统业务

* 进一步扩大管道布局

- 把握新基建带来的发展机遇
- 继续加强与政府部门、基建龙头央企国企等战略合作伙伴关系
- 积极投入国家战略工程与市政改建等项目

* 加速布局智能制造，以绿色发展理念为本

- 在全球逐步打造21个「物联网、智能控制和自动化生产」为一体的智能工厂
- 倡导低能耗、高效生产方式，建设绿色制造体系
- 广东联塑科技实业有限公司成功获选为2021年度国家级绿色工厂

* 全方位扩展塑料管道及管件应用层面

- 为规模化的农业种植和海洋养殖提供高标准的管道应用支撑
- 丰富收入来源，扩大市场占有率，带动业务销售增长
- 成功取得多个项目



联塑管道 品质之道



联塑给水管
一路领先·给力前行

塑料管道系统业务 (续)

开拓海外市场，重点拓展东南亚市场

2022年

- 8月，印度尼西亚1期的车间正式投产，加速推进品牌出海本土化发展的步伐
- 2022年底，柬埔寨生产基地实现投产工作
- 稳步推进在泰国、马来西亚、菲律宾、孟加拉等国家的生产基地建设

2023年

- 印度尼西亚生产基地亦将同步推进二期工程建设



充分把握新基建的发展机遇

- * 寻找不同的战略合作伙伴，开创互利共赢新局面
- * 坚持以创新突破驱动全方位发展
- * 打造智能产品，打造「标杆工厂」
- * 向智能化、绿色化方向升级
- * 增强可持续发展能力



建材家居业务

- * 主动开拓更多以政府及国企主导的基础设施项目
- * 强化与现有的优质地产客户的关系
- * 积极寻求与各行各业间的跨领域合作
- * 分别与B2B建材采购交易平台及知名的供应链企业签订战略合作协议
- * 达致资源分享及降本增效的共赢局面

多元化调整
客户组合

持续拓展
业务

签订战略
合作

发挥业务间的
协同效应

- * 专注产品质量，优化一站式的整体解决方案服务
- * 加强与现有客户的合作关系，积极开拓资本实力较强的新客户
- * 重视技术人才培养，加大科研投入，创新升级绿色产品，尽快恢复业务增长

* 2022年收入为人民币27.05亿元

环保业务

- * 2022年疫情持续反覆，项目落地缩减或延缓投产，危废产出减少，但环保业务仍实现收入人民币**3.48**亿元
- * 集中拓展传统工业领域内的龙头企业或重要客户的环保业务
- * 致力拓展新业务，以国策主导，并继续深挖政府项目
- * 抓住国家政策调整机遇，顺利完成江苏、广东、湖南三省的环保产业布局
 - 佛山的固废处置基地已于7月正式投产运行
 - 汨罗加工行业再生资源综合利用基地项目亦于7月底隆重奠基，预期**2023**年内投产试运行
- * 未来，将继续积极开拓国内市场，务求进一步扩大当地的市场份额

供应链服务平台业务



- * 国际间对疫情管控的结束，加上受惠拓展相关业务，年内，实现收入人民币9.58亿元，上升11.9%
- * 不断调整业务布局，优化营运管理
- * 东南亚四国的商城，一期物业陆续进行招商营运

泰国曼谷



印度尼西亚唐格朗



缅甸仰光



柬埔寨金边



- * 迪拜物流中心及悉尼奥本项目已经进入准营运阶段

阿拉伯联合大公国迪拜



澳洲悉尼



- * 作为集团的另一大商业地产板块，将按业务发展情况，计划进一步开拓东南亚的分销网络，推动业务长远发展

新能源业务



成功绿色转型，拓展新业务板块

- * 2022年1月初，联塑班皓正式进入光伏产业
- * 成功与多家国企央企签订战略合作协定，携手开拓光伏市场



逐步建立完整的产供销体系

- * 首条生产线于4月正式试产，并于7月正式对外销售
- * 于国内及印度尼西亚会设置4大生产基地，供货能力强大
- * 拥有超过500个经销商，逾千块店招，近百个专卖店，面向市场销售
- * 成立了海外销售中心，并于16个国家建立销售团队，拓展海外多个市场



业务发展良好，打下坚实基础

- * 截至2022年12月31日，已参与建设90个光伏电站项目：国内78个项目，海外12个项目
- * 已投资16座电站，装机容量高达12.5MW
- * 报告期内，联塑班皓录得收入为约人民币5.89亿元



积极推动业务成为集团未来收入的一大动力

- * 积极构建具有竞争力的产能，提升技术开发能力，继续加大与各地央企国企电力投资企业的合作，积极探索合作的新模式，全力打造全新的新能源管道建设与营销网络



1

业绩亮点

2

财务概况

3

业务回顾

4

未来发展

未来展望

- * 持续推进自动化及智能化降本提质增效
- * 实现规模经济效益最大化
- * 通过提升运营效率
- * 优化产品组合及扩大市场份额

生产营运

- * 专注产品技术研发及提升产品质量
- * 设立产品研发中心，创新升级绿色产品
- * 加快转型升级，积极拓展市场网络

产品研发

- * 把握东南亚地区当地庞大的内需市场和基建发展
- * 致力发展东南亚四国商城
- * 致力扩张生产规模及兴建生产基地

海外市场
扩张

业务拓展

- * 积极延伸业务领域
- * 与不同的城建部门、优质央企及民企建立深度的战略合作
- * 加强业务上的互动

问答环节



附录: 财务数据摘要

损益表 (百万人民币)

	2020年	2021年	2022年
收入	28,073	32,058	30,767
毛利	8,384	8,448	8,241
除息税折摊前盈利	6,195	5,720	5,786
除息税前盈利	5,189	4,353	3,872
净溢利	3,757	3,019	2,515

财务状况表(百万人民币)

	2020年	2021年	2022年
现金及银行存款	7,447	7,646	7,362
资产总额	46,528	54,483	58,953
债务总额	16,236	18,276	20,614
权益总额	20,354	21,807	22,590

比率分析

溢利率	2020年	2021年	2022年
毛利率	29.9%	26.4%	26.8%
除息税折摊前盈利率	22.1%	17.8%	18.8%
除息税前盈利率	18.5%	13.6%	12.6%
净溢利率	13.4%	9.4%	8.2%
增长率			
收入	6.6%	14.2%	-4.0%
毛利	11.2%	0.8%	-2.4%
除息税折摊前盈利	11.5%	-7.7%	1.2%
除息税前盈利	13.8%	-16.1%	-11.1%
净溢利	24.1%	-19.7%	-16.7%
负债率			
除息税折摊前盈利/融资成本	14.21x	10.47x	8.49x
债务总额/(债务总额+权益总额)	44.4%	45.6%	47.7%

附录: 生产基地分布图

建立了超过30个先进的生产基地，分布于中国18个省份及海外国家

