

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LESSO 联塑

CHINA LESSO GROUP HOLDINGS LIMITED

中國聯塑集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2128)

截至2024年12月31日止年度 全年業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務業績。

摘要

與去年綜合財務業績相比：

- 收入減少12.4%至人民幣270.26億元
- 毛利減少10.2%至人民幣72.93億元
- 年內溢利減少29.4%至人民幣16.38億元
- 每股基本盈利為人民幣0.55元，減幅為28.6%
- 建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息每股20港仙

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
收入	3	27,026,490	30,868,289
銷售成本		(19,733,192)	(22,747,275)
毛利		7,293,298	8,121,014
其他收入、收益及利益	3	736,707	717,590
銷售及分銷開支		(1,600,688)	(1,572,851)
行政開支		(1,624,526)	(1,663,901)
金融及合約資產的減值虧損		(546,695)	(857,546)
其他開支		(1,287,355)	(1,294,948)
融資成本	4	(951,335)	(1,112,761)
分佔聯營公司業績		103,550	323,905
分佔合營企業業績		1,063	3,667
除稅前溢利	5	2,124,019	2,664,169
所得稅開支	6	(486,002)	(343,823)
年內溢利		1,638,017	2,320,346
其他全面收益			
其後可能重新歸類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收益的			
債務工具：			
公允價值變動(稅後淨額)		-	1,189
分佔一間聯營公司的其他全面收益		(11,882)	865
(稅後淨額)		(671,848)	299,364
折算外幣報表產生的匯兌差額		(683,730)	301,418

	2024	2023
附註	人民幣千元	人民幣千元
不會重新歸類至損益的項目：		
界定福利計劃之重新計量利益	558	–
按公允價值計入其他全面收益的股本工具的公允價值變動(稅後淨額)	(97,320)	(143,805)
年內其他全面收益	(780,492)	157,613
年內全面收益總額	857,525	2,477,959
以下應佔溢利：		
本公司擁有人	1,683,900	2,368,062
非控制權益	(45,883)	(47,716)
	1,638,017	2,320,346
以下應佔全面收益總額：		
本公司擁有人	899,629	2,499,787
非控制權益	(42,104)	(21,828)
	857,525	2,477,959
本公司擁有人應佔每股盈利		
基本及攤薄	8 人民幣0.55元	人民幣0.77元

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

		2024	2023
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,319,715	15,245,858
使用權資產		2,578,186	3,226,472
投資物業		9,335,283	9,188,888
購買土地、物業、廠房及 設備所支付的按金		899,367	1,375,290
商譽		467,119	540,085
其他無形資產		326,420	409,370
於聯營公司的權益		5,309,098	4,864,524
於合營企業的權益		28,222	26,658
其他金融資產	9	1,975,616	1,945,765
應收借款	10	1,851	12,392
其他非流動資產		1,659,729	1,679,063
合約資產		40,928	41,735
遞延稅項資產		672,469	661,170
		<u>38,614,003</u>	<u>39,217,270</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨	11	5,815,011	6,187,275
因結算應收款所得的物業	12	491,881	424,192
合約資產		317,552	275,400
其他金融資產	9	5,181	16,491
應收借款	10	281,842	306,949
貿易應收款項及票據	13	3,938,504	4,533,468
預付款、按金及其他應收款項		2,222,534	2,186,240
現金及銀行存款		6,642,551	6,552,984
		<u>19,715,056</u>	<u>20,482,999</u>
持作出售資產		-	331,001
		<u>19,715,056</u>	<u>20,814,000</u>
流動資產總額			

		2024	2023
	附註	人民幣千元	人民幣千元
流動負債			
合約負債		2,560,202	3,124,568
貿易應付款項及票據	14	8,685,107	8,369,185
其他應付款項及應計費用		1,376,297	1,695,294
應付稅項		340,588	501,708
借款	15	8,556,717	10,692,553
租賃負債		62,774	129,412
		<hr/>	<hr/>
流動負債總額		21,581,685	24,512,720
		<hr/>	<hr/>
流動負債淨額		(1,866,629)	(3,698,720)
		<hr/>	<hr/>
資產總額減流動負債		36,747,374	35,518,550
		<hr/>	<hr/>
非流動負債			
借款	15	10,672,102	8,652,033
租賃負債		354,112	1,221,639
其他長期應付款項		4,184	5,472
長期僱員福利撥備		6,508	6,908
遞延稅項負債		1,037,425	1,086,143
遞延收益		257,668	235,277
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		12,331,999	11,207,472
		<hr/>	<hr/>
資產淨額		24,415,375	24,311,078
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益			
股本	16	135,344	135,344
儲備		23,708,980	23,368,139
		<hr/>	<hr/>
本公司擁有人應佔權益		23,844,324	23,503,483
非控制權益		571,051	807,595
		<hr/>	<hr/>
權益總額		24,415,375	24,311,078
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

1.1 編製基準

本綜合財務報表已根據香港會計師公會所頒佈的香港財務報告準則會計準則(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及香港公司條例披露規定編製。本綜合財務報表按歷史成本法編製，惟按公允價值計量的投資物業、其他金融資產、持作出售資產及其他金融負債除外。本綜合財務報表乃以人民幣呈列，除另有指明外，所有價值均調整至最接近的千元數。

於2024年12月31日，本集團錄得流動負債淨額為人民幣1,866,629,000元，此乃主要由於重新分類將於未來12個月到期償還的若干長期計息銀行貸款及銀團貸款(「借款」)合共人民幣3,459,775,000元所致。

本集團正為上述借款進行再融資及已從若干銀行取得與新銀行貸款有關的足夠融資。與此同時，其將能夠於借款到期前繼續從其經營中產生正現金流。據此，本公司董事認為，本集團能夠於未來12個月悉數履行到期的財務義務。因此，綜合財務報表由本公司董事按持續經營基準編製。

1.2 會計政策及披露事項變動

本集團於本年度的綜合財務報表內首次應用下列香港財務報告準則會計準則。

香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回之租賃負債
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
香港會計準則第7號及香港 財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排

於本年度應用該等經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團本年度及過往年度的財務表現及狀況及/或載列於本綜合財務報表之披露並無任何重大影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售建材家居產品、銷售及提供與新能源業務相關的產品及服務、提供裝修及安裝工程、環境工程及其他相關服務、物流及其他相關服務、金融服務和物業租賃及其他相關服務。就管理目的而言，本集團的業務根據客戶的所在地組成地理分區，且資產按其所在地分配予地域單位。本集團擁有以下三個需匯報經營分部：

- (i) 華南，包括廣東省、廣西壯族自治區、湖南省、福建省及海南省；
- (ii) 華南以外，包括中國除華南以外的地區；及
- (iii) 中國境外。

為制定資源分配決策及表現評估，管理層分別監控其經營分部的業績。分部表現乃按需匯報分部的溢利進行評估，需匯報分部的溢利即經調整除稅前溢利之計量。經調整除稅前溢利乃按本集團除稅前溢利一貫計量，惟利息收益、投資物業公允價值變動、按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動、其他金融負債公允價值變動、投資收益、出售附屬公司／失去附屬公司控制權所得利益、終止使用權資產所得利益、出售使用權資產所得利益、客戶債務重組所得(虧損)／利益、議價收購所得利益、匯兌差異、非租賃相關的融資成本、分佔聯營公司及合營企業業績及其他未分配收益及開支並不包括在該等計量內。

鑑於於聯營公司的權益、於合營企業的權益、其他金融資產、遞延稅項資產、現金及銀行存款、持作出售資產以及其他未分配總辦事處及公司資產乃按集團基準管理，故分部資產並不包括以上資產。

分部間收入於綜合賬目時抵銷。分部間銷售及轉讓以在當時現行市價基礎上向第三方作出銷售的銷售價格為參照進行交易。

本集團來自外部客戶的收入乃源於其在中國及中國境外的業務。

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無來自與單一外部客戶交易的收入佔本集團總收入的10%或以上。

截至2024年12月31日止年度的經營分部資料

	華南 人民幣千元	華南以外 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入					
與建材家居業務相關的貨品銷售	11,671,557	11,595,827	1,497,896	-	24,765,280
與新能源業務相關的貨品銷售及 服務收益	55,341	139,932	27,862	-	223,135
裝修及安裝工程合約收入	502,313	370,823	49,641	-	922,777
環境工程及其他相關服務收益	118,996	131,674	26,553	-	277,223
物流及其他相關服務	33,225	89,987	537,120	-	660,332
金融服務收益	7,559	8,486	-	-	16,045
物業租賃及其他相關服務	14,810	-	146,888	-	161,698
	<u>12,403,801</u>	<u>12,336,729</u>	<u>2,285,960</u>	-	<u>27,026,490</u>
外部客戶收入	12,403,801	12,336,729	2,285,960	-	27,026,490
分部間收入	<u>946,895</u>	<u>1,100,961</u>	<u>676,703</u>	<u>(2,724,559)</u>	<u>-</u>
	<u>13,350,696</u>	<u>13,437,690</u>	<u>2,962,663</u>	<u>(2,724,559)</u>	<u>27,026,490</u>
分部業績	3,538,897	3,210,500	571,052	(27,151)	7,293,298
對賬：					
利息收益					169,750
投資物業公允價值變動所得利益					24,616
按公允價值計入損益的金融工具的 公允價值變動所得利益					65,807
投資收益					16,396
出售附屬公司/失去附屬公司控制權 所得利益					125,317
終止使用權資產所得利益					25,524
出售使用權資產所得利益					773
客戶債務重組所得虧損					(6,538)
議價收購所得利益					4,297
匯兌利益					63,115
融資成本(租賃負債利息除外)					(924,911)
分佔聯營公司業績					103,550
分佔合營企業業績					1,063
未分配收益及開支					<u>(4,838,038)</u>
除稅前溢利					<u>2,124,019</u>

	華南 人民幣千元	華南以外 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部資產	25,707,638	7,713,717	10,274,567	-	43,695,922
對賬：					
於聯營公司的權益					5,309,098
於合營企業的權益					28,222
其他金融資產					1,980,797
遞延稅項資產					672,469
現金及銀行存款					<u>6,642,551</u>
資產總額					<u>58,329,059</u>
其他分部資料					
撇減存貨至可變現淨值淨額	71,357	(8,092)	(74)	-	63,191
折舊及攤銷	1,091,400	434,386	130,413	-	1,656,199
物業、廠房及設備減值	-	7,523	1,883	-	9,406
持作出售資產減值	-	-	58,844	-	58,844
因結算應收款所得的物業減值淨額	42,042	7,322	-	-	49,364
商譽減值	52,113	-	-	-	52,113
應收借款減值淨額	15,984	-	-	-	15,984
長期租賃應收款項減值	91,622	-	-	-	91,622
合約資產減值淨額	21,092	-	69	-	21,161
貿易應收款項及票據減值淨額	312,795	42,561	58,365	-	413,721
預付款減值淨額	-	38	-	-	38
其他應收款項減值淨額	3,425	(5)	787	-	4,207
資本開支 [#]	<u>1,661,664</u>	<u>524,161</u>	<u>745,897</u>	-	<u>2,931,722</u>

[#] 資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產。其中包括因業務合併而產生的添置為人民幣53,951,000元。

截至2023年12月31日止年度的經營分部資料

	華南 人民幣千元	華南以外 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入					
與建材家居業務相關的貨品銷售	12,496,150	12,788,513	1,231,454	–	26,516,117
與新能源業務相關的貨品銷售及 服務收益	200,146	805,683	51,492	–	1,057,321
裝修及安裝工程合約收入	981,264	417,769	73,797	–	1,472,830
環境工程及其他相關服務收益	117,311	179,425	89,855	–	386,591
物流及其他相關服務	230,328	41,773	968,888	–	1,240,989
金融服務收益	37,473	2,393	–	–	39,866
物業租賃及其他相關服務	16,385	818	137,372	–	154,575
	<u>14,079,057</u>	<u>14,236,374</u>	<u>2,552,858</u>	–	<u>30,868,289</u>
外部客戶收入	14,079,057	14,236,374	2,552,858	–	30,868,289
分部間收入	<u>1,467,779</u>	<u>1,248,929</u>	<u>591,631</u>	<u>(3,308,339)</u>	<u>–</u>
分部收入總額	<u>15,546,836</u>	<u>15,485,303</u>	<u>3,144,489</u>	<u>(3,308,339)</u>	<u>30,868,289</u>
分部業績	3,819,959	3,600,939	689,192	10,924	8,121,014
對賬：					
利息收益					208,746
投資物業公允價值變動利益					10,314
按公允價值計入損益的金融工具的 公允價值變動利益					84,998
其他金融負債公允價值變動利益					5,230
投資收益					19,179
出售附屬公司所得利益					9,708
終止使用權資產所得利益					1,953
出售使用權資產所得利益					10,944
客戶債務重組所得利益					33,487
匯兌虧損					(1,770)
融資成本(租賃負債利息除外)					(1,045,410)
分佔聯營公司業績					323,905
分佔合營企業業績					3,667
未分配收益及開支					<u>(5,121,796)</u>
除稅前溢利					<u>2,664,169</u>

	華南 人民幣千元	華南以外 人民幣千元	中國境外 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部資產	27,436,368	8,030,959	10,165,350	-	45,632,677
對賬：					
於聯營公司的權益					4,864,524
於合營企業的權益					26,658
其他金融資產					1,962,256
遞延稅項資產					661,170
現金及銀行存款					6,552,984
持作出售資產					331,001
資產總額					<u>60,031,270</u>
其他分部資料					
撇減存貨至可變現淨值淨額	27,535	6,422	(23,244)	-	10,713
折舊及攤銷	1,261,782	396,976	176,846	-	1,835,604
應收借款減值淨額	1,516	-	-	-	1,516
合約資產減值淨額	96,707	-	(147)	-	96,560
貿易應收款項及票據減值淨額	550,946	23,021	5,708	-	579,675
預付款減值淨額	2,514	-	(607)	-	1,907
其他應收款項減值淨額	177,300	4	2,491	-	179,795
資本開支 [#]	<u>4,790,135</u>	<u>610,889</u>	<u>598,413</u>	<u>-</u>	<u>5,999,437</u>

[#] 資本開支包括添置物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業及其他無形資產。概無因業務合併而產生任何添置。

3. 收入、其他收入、收益及利益

收入

以下載列本集團來自客戶合約的收入分拆及來自客戶合約的收入與分部資料所披露金額的對賬：

按收入性質劃分：

	2024			2023		
	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自客戶合約的收入						
與建材家居業務相關的 貨品銷售	24,765,280	-	24,765,280	26,516,117	-	26,516,117
與新能源業務相關的 貨品銷售及服務收益	223,135	-	223,135	1,041,413	15,908	1,057,321
裝修及安裝工程合約 收入	-	922,777	922,777	-	1,472,830	1,472,830
環境工程及其他相關 服務收益	-	277,223	277,223	-	386,591	386,591
物流及其他相關服務	-	660,332	660,332	-	1,240,989	1,240,989
	24,988,415	1,860,332	26,848,747	27,557,530	3,116,318	30,673,848
金融服務收益			16,045			39,866
物業租賃及其他相關 服務			161,698			154,575
			27,026,490			30,868,289

按地理位置劃分：

	2024			2023		
	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元	於某一時點 轉讓的貨品 人民幣千元	隨時間推移 轉讓的服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
來自客戶合約的收入						
中國	23,462,657	1,247,018	24,709,675	26,274,585	1,983,777	28,258,362
中國境外	1,525,758	613,314	2,139,072	1,282,945	1,132,541	2,415,486
	24,988,415	1,860,332	26,848,747	27,557,530	3,116,318	30,673,848
金融服務收益			16,045			39,866
物業租賃及其他相關 服務			161,698			154,575
			27,026,490			30,868,289

下表列示於本報告期內確認於報告期初計入合約負債及於過往期間履約責任所確認的收入：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
於報告期初計入合約負債的已確認收入：		
銷售貨品	2,966,563	3,337,562
裝修及安裝工程合約收入	37,495	39,841
物流及其他相關服務	7,142	10,478
	3,011,200	3,387,881

履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售貨品

本集團於交貨時履行責任，付款一般在交貨後30至360天內到期，或視乎市況、市場策略及與客戶的關係按預收方式結算。

裝修、安裝及工程服務

履約責任隨提供服務而隨時間推移履行，且付款一般於結算日起30天內到期。客戶保留一定百分比的付款直至保留期結束，乃由於本集團獲取最終付款的權利視乎於客戶按合約規定的一段時間內對服務質素表示滿意後方可作實。

物流及其他相關服務

履約責任隨著提供服務的時間推移履行，且付款一般於服務完成後30天內到期或視乎與客戶的關係按預收方式結算。

於報告期末，分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格的金額如下：

	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
預期將確認為收入的金額：		
不多於1年	701,132	545,706
1年以上	290,968	252,444
	992,100	798,150

分配至預期將於一年以上確認的餘下履約責任的交易價格的金額涉及裝修、安裝及工程服務。所有其他分配至餘下履約責任的交易價格的金額預期將在不多於一年確認。以上披露的金額不包括受約束的可變代價。

其他收入、收益及利益

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
銀行利息收益	54,705	95,902
其他應收借款的利息收益	21,972	24,881
其他金融資產的利息收益	9,844	1,787
長期租賃應收款項的利息收益	83,229	86,176
	<hr/>	<hr/>
利息收益總額	169,750	208,746
政府補助及補貼	163,251	209,978
投資物業公允價值變動利益	24,616	10,314
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	65,807	84,998
其他金融負債公允價值變動利益	-	5,230
投資收益	16,396	19,179
出售附屬公司/失去附屬公司控制權所得利益	125,317	9,708
終止使用權資產所得利益	25,524	1,953
出售使用權資產所得利益	773	10,944
客戶債務重組所得利益	-	33,487
議價收購所得利益	4,297	-
租賃收益	11,239	9,901
匯兌利益	63,115	-
其他	66,622	113,152
	<hr/>	<hr/>
	736,707	717,590

政府補助及補貼主要指政府機構授予以供支持本集團若干研發活動的資金，並無任何與該等補助及補貼有關的未達成條件或或有情況。

4. 融資成本

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
銀行及其他貸款的利息開支	1,031,264	1,159,132
租賃負債的利息開支	26,424	67,351
	<hr/>	<hr/>
	1,057,688	1,226,483
減：資本化利息	(106,353)	(113,722)
	<hr/>	<hr/>
	951,335	1,112,761

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
與建材家居業務相關的已售存貨成本	17,837,463	19,156,399
與新能源業務相關的貨品及服務成本	283,491	967,265
裝修及安裝工程直接成本	728,713	1,260,023
環境工程及其他相關服務直接成本	200,101	262,940
物流及其他相關服務直接成本	557,964	1,011,486
金融服務直接成本	4,833	11,831
物業租賃及其他相關服務直接成本	57,436	66,618
撇減存貨至可變現淨值淨額	63,191	10,713
物業、廠房及設備折舊	1,446,391	1,568,024
使用權資產折舊	154,351	218,637
其他無形資產攤銷	55,457	48,943
折舊及攤銷總額	1,656,199	1,835,604
研發成本	1,043,594	1,237,708
出售其他無形資產和物業、廠房及設備項目的虧損	42,753	17,981
投資物業公允價值變動	(24,616)	(10,314)
按公允價值計入損益的金融工具的公允價值變動利益	(65,807)	(84,998)
其他金融負債公允價值變動利益	-	(5,230)
出售附屬公司／失去附屬公司控制權所得利益	(125,317)	(9,708)
議價收購所得利益	(4,297)	-
終止使用權資產所得利益	(25,524)	(1,953)
出售使用權資產所得利益	(773)	(10,944)
客戶債務重組所得虧損／(利益)	6,538	(33,487)
於聯營公司的權益減值	8,537	8,850
物業、廠房及設備減值	9,406	-
因結算應收款所得的物業減值淨額	49,364	-
持作出售資產減值	58,844	-
商譽減值	52,113	-
應收借款減值淨額	15,984	1,516
長期租賃應收款項減值	91,622	-
合約資產減值淨額	21,161	96,560
貿易應收款項及票據減值淨額	413,721	579,675
預付款減值淨額	38	1,907
其他應收款項減值淨額	4,207	179,795
匯兌差異淨額	(63,115)	1,770

6. 所得稅開支

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
即期稅項		
中國	567,567	747,002
香港	1,897	4,151
其他司法權區	45,144	62,279
	<u>614,608</u>	<u>813,432</u>
過往年度(過度撥備)/撥備不足		
中國	(46,369)	(41,252)
香港	(175)	(2,347)
其他司法權區	1,698	64
	<u>(44,846)</u>	<u>(43,535)</u>
遞延稅項	<u>(83,760)</u>	<u>(426,074)</u>
年內稅項支出總額	<u><u>486,002</u></u>	<u><u>343,823</u></u>

本集團須就本集團成員公司於身處及經營所在的司法權區所產生或所錄得溢利按實體基準繳納所得稅。

香港利得稅

香港利得稅已按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.50%(2023年:16.50%)計提撥備,惟本集團一間附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體除外。該附屬公司首2,000,000港元(2023年:2,000,000港元)的應課稅溢利按8.25%(2023年:8.25%)的稅率徵稅,其餘應課稅溢利按16.50%(2023年:16.50%)的稅率徵稅。

中國企業所得稅

本集團以相關現有法律、詮釋及慣例為基準,就兩個年度的應課稅溢利按適用稅率計算中國業務的所得稅撥備。

本集團若干中國附屬公司於兩個年度合乎高新技術企業資格,可享15.00%的優惠企業所得稅率。

其他司法權區的所得稅項

本集團就其他司法權區的稅項撥備已根據本集團經營業務所在的司法權區現行慣例的適用稅率計算。

於截至2024年12月31日止年度，其他司法權區的所得稅主要來自本集團於美國的經營。

截至2023年12月31日止年度，其他司法權區的所得稅主要來自本集團於加拿大出售投資物業。

7. 股息

	2024		2023	
	港元 每股	千港元	港元 每股	千港元
2023年已付末期股息 (2023年：2022年已付 末期股息)	0.20	620,483	0.30	930,725
減：就股份獎勵計劃所持 股份的股息	0.20	(4,598)	0.30	(6,897)
		<u>615,885</u>		<u>923,828</u>
等值於		人民幣		人民幣
		<u>560,751,000元</u>		<u>831,903,000元</u>

於報告期末後，董事會已就截至2024年12月31日止年度宣派末期股息每股普通股20港仙，合計615,885,000港元予於2025年6月20日名列本公司股東名冊的本公司擁有人(2023年：末期股息每股普通股20港仙，合計615,885,000港元)。就截至2024年12月31日止年度宣派的末期股息乃按本綜合財務報表批准日期已發行股份數目，減就股份獎勵計劃所持股份的股息計算。

8. 本公司擁有人應佔每股盈利

根據以下各項計算每股基本及攤薄盈利：

	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司擁有人應佔溢利	<u>1,683,900</u>	<u>2,368,062</u>
	股份數目	
	2024	2023
股份		
已發行普通股加權平均數	3,102,418,400	3,102,418,400
股份獎勵計劃所持股份加權平均數	<u>(22,991,000)</u>	<u>(22,991,000)</u>
計算每股基本及攤薄盈利時用到的本公司已發行普通股經調整加權平均數	<u>3,079,427,400</u>	<u>3,079,427,400</u>

本集團於截至2024年及2023年12月31日止年度均無已發行的潛在攤薄普通股。

9. 其他金融資產

		2024	2023
	附註	人民幣千元	人民幣千元
非流動			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具：			
於香港上市債務證券	(i)	<u>115,403</u>	<u>141,873</u>
按公允價值計入損益的債務工具：			
非上市可換股貸款	(ii)	<u>71,228</u>	<u>90,357</u>
按公允價值計入其他全面收益的股本工具：			
於中國上市股本證券		-	148,362
於香港上市股本證券		216,240	219,414
非上市股本證券		<u>1,183,303</u>	<u>1,101,555</u>
		1,399,543	1,469,331
按公允價值計入損益的股本工具：			
於中國上市股本證券		30,000	30,000
非上市股本證券	(iii)	<u>288,676</u>	<u>200,876</u>
		318,676	230,876
按公允價值計入損益的基金：			
股票型基金		<u>70,766</u>	<u>13,328</u>
		1,975,616	1,945,765
流動			
按公允價值計入損益的債務工具：			
非上市可換股貸款	(ii)	<u>-</u>	<u>16,491</u>
衍生金融工具：			
遠期商品合約	(iv)	<u>5,181</u>	<u>-</u>
		5,181	16,491
		1,980,797	<u>1,962,256</u>

附註：

- (ii) 債務證券的利息按固定年利率7.50%(2023年：7.50%)計算，每半年支付及將於2034年5月(2023年：2034年5月)到期。
- (iii) 於可換股貸款中，有一筆可換股貸款的利息按固定年利率6.00%(2023年：6.00%)計算，並包括一個可於2023年6月(2023年：2023年6月)後將貸款轉換為發行人之普通股的權利，而另一筆可換股貸款為免息(2023年：兩筆可換股貸款，免息及10.00%)及包括一個可於2026年10月(2023年：2024年9月及2026年10月)到期日將貸款轉換為發行人之普通股的權利。
- (iii) 分類為按公允價值計入損益的股本工具的股本證券包含認沽期權。
- (iv) 本集團已訂立多項遠期商品合約，以保護自身免受原材料價格的不利影響。遠期商品合約並非指定作對沖用途，並按公允價值計入損益的方式計量。年內，非對沖遠期商品合約的公允價值變動人民幣5,194,000元(2023年：人民幣5,655,000元)已於損益內確認。
- (v) 截至2024年12月31日止年度，本集團自按公允價值計入其他全面收益的股本工具獲得股息金額人民幣16,396,000元(2023年：人民幣19,068,000元)。

10. 應收借款

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
非流動		
融資租賃服務應收款項	1,500	7,569
保理服務應收款項	351	4,823
	<u>1,851</u>	<u>12,392</u>
流動		
融資租賃服務應收款項	126,787	153,401
保理服務應收款項	304,649	484,805
供應鏈融資服務應收款項	99,139	51,179
	<u>530,575</u>	<u>689,385</u>
減：減值撥備	<u>(248,733)</u>	<u>(382,436)</u>
	<u>281,842</u>	<u>306,949</u>
	<u>283,693</u>	<u>319,341</u>

(A) 融資租賃服務應收款項

	最低租賃服務 應收款項		最低租賃服務 應收款項現值	
	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
不多於1年	127,070	155,146	126,787	153,401
1年以上5年以內	<u>1,660</u>	<u>8,860</u>	<u>1,500</u>	<u>7,569</u>
	128,730	164,006	128,287	160,970
減：未實現融資收益	<u>(443)</u>	<u>(3,036)</u>		
最低租賃服務應收 款項現值	<u>128,287</u>	<u>160,970</u>		

本集團的融資租賃服務應收款項以人民幣計值。該應收款項的實際年利率介乎5.89%至10.78%(2023年：5.61%至10.78%)。概無任何融資租賃資產的未擔保剩餘價值，亦無任何須予確認的或然租賃安排(2023年：無)。

以下為融資租賃服務應收款項的信貸質素分析：

	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
未逾期	5,604	38,287
已逾期	<u>122,683</u>	<u>122,683</u>
	<u>128,287</u>	<u>160,970</u>

該應收款項以融資租賃資產及現金按金(如適用)作為抵押。

融資租賃服務客戶現金按金乃基於租賃合約全部價值的若干百分比預先收取。於租賃合約屆滿以及客戶履行所有相關責任及義務後，該現金按金將會全部退還。現金按金結餘亦可用於結算相應租賃合約的任何尚未收取的租賃服務應收款項。

於報告期末，人民幣73,299,000元(2023年：人民幣71,547,000元)的本集團的融資租賃服務應收款項已減值。

(B) 保理服務應收款項

本集團的保理服務應收款項來自向中國公司提供保理服務。授予各客戶的信用期限一般為365天內。

保理服務應收款項以原來由客戶擁有的應收款項及／或商業匯票抵押。該等應收款項按介乎5.00%至11.04%(2023年：4.00%至15.00%)的年利率計息。

於報告期末，保理服務應收款項的到期情況如下：

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
尚餘期限：		
不多於3個月	2,900	11,521
3個月以上至6個月	3,119	26,691
6個月以上至12個月	1,656	12,280
12個月以上至24個月	351	4,471
24個月以上至36個月	-	352
已逾期	<u>296,974</u>	<u>434,313</u>
	<u><u>305,000</u></u>	<u><u>489,628</u></u>

於報告期末，人民幣173,914,000元(2023年：人民幣309,145,000元)的本集團的保理服務應收款項已減值，其中人民幣149,488,000元(2023年：人民幣135,256,000元)為若干個別客戶群撥備。

(C) 供應鏈融資服務應收款項

本集團的供應鏈融資服務應收款項來自向中國公司提供供應鏈融資服務。各客戶的信用期限一般為365天內。

該等應收款項按介乎9.00%至16.20%(2023年：9.00%至16.20%)的年利率計息。

若干供應鏈融資服務應收款項人民幣97,619,000元(2023年：人民幣49,435,000元)以若干公司權益及個人擔保作抵押。

於報告期末，供應鏈融資服務應收款項的到期情況如下：

	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
尚餘期限：		
不多於3個月	30,850	33,296
3個月以上至6個月	14,600	12,000
6個月以上至12個月	52,169	4,139
已逾期	1,520	1,744
	<u>99,139</u>	<u>51,179</u>

於報告期末，人民幣1,520,000元(2023年：人民幣1,744,000元)的本集團的供應鏈融資服務應收款項已減值。

透過財務狀況、歷史虧損經驗、信用證或其他形式的信用保險考慮該等公司的違約或然率，於各報告日期進行減值分析。於報告期末，餘下的應收借款違約的虧損並不重大及對本集團的綜合財務報表並無影響。

11. 存貨

	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
製造及貿易	4,911,827	5,239,246
物業發展	903,184	948,029
	<u>5,815,011</u>	<u>6,187,275</u>

(A) 製造及貿易

	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
原材料	1,497,179	1,939,287
在產品	665,619	596,202
產成品	2,749,029	2,703,757
	<u>4,911,827</u>	<u>5,239,246</u>

(B) 物業發展

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
發展中物業	<u>903,184</u>	<u>948,029</u>

該發展中物業預計於報告期末後多於十二個月完成。

12. 因結算應收款所得的物業

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
持作出售的已竣工物業	<u>491,881</u>	<u>424,192</u>

於2024年12月31日，因結算應收款所得的物業為本集團透過應收帳款結算安排取得的持作出售的已竣工物業人民幣491,881,000元(2023年：人民幣424,192,000元)。本集團已取得該等物業的所有權證書及該等物業持作轉售。

該等物業以成本與可變現淨值兩者中較低者入賬。持作出售的已竣工物業的成本包括所有取得物業成本以及使物業達到目前狀況所產生的其他成本。

13. 貿易應收款項及票據

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
貿易應收款項	6,617,006	6,759,727
應收票據	81,873	131,717
減：減值撥備	<u>(2,760,375)</u>	<u>(2,357,976)</u>
	<u>3,938,504</u>	<u>4,533,468</u>

本集團的主要客戶為中國的獨立分銷商、土木工程承建商、房地產開發商、公用事業公司及市政部門。本集團視乎市況、市場策略及與客戶的關係，可將其與獨立分銷商的貿易條款由按預收方式結算更改為授予一般一個月或以上的信用期限(如適當)。本集團並無統一向非分銷商客戶授予標準的信用期限。個別非分銷商客戶的信用期限視乎個別情況而定，並在銷售合約中列明(如適當)。對小規模、新或短期客戶的銷售一般預期以預收方式或於交貨後短期內結算。本集團並無為小規模、新及短期客戶設立信用期限。

貿易應收款項及票據均為無抵押及免息。

於報告期末，本集團的貿易應收款項及票據按發票日期並扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
不多於3個月	1,463,516	1,562,030
3個月以上至6個月	458,116	663,173
6個月以上至12個月	529,070	884,132
1年以上至2年	894,988	897,964
2年以上至3年	414,878	352,300
3年以上	177,936	173,869
	<u>3,938,504</u>	<u>4,533,468</u>

14. 貿易應付款項及票據

	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項	3,491,040	3,280,076
應付票據	5,194,067	5,089,109
	<u>8,685,107</u>	<u>8,369,185</u>

貿易應付款項乃免息，結算期限通常為30至90天。

於報告期末，本集團的貿易應付款項及票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
不多於3個月	5,761,266	4,881,254
3個月以上至6個月	2,617,806	2,936,292
6個月以上至12個月	182,882	420,588
1年以上至2年	73,573	48,906
2年以上至3年	15,502	29,619
3年以上	34,078	52,526
	<u>8,685,107</u>	<u>8,369,185</u>

15. 借款

	2024 人民幣千元	2023 人民幣千元
流動		
無抵押銀行貸款	4,968,294	6,549,400
長期無抵押銀行貸款的流動部分	1,643,405	1,631,858
有抵押銀行貸款	115,884	141,355
長期有抵押銀行貸款的流動部分	8,127	115,934
無抵押銀團貸款的流動部分	1,808,243	2,236,969
其他借款	12,764	17,037
	<u>8,556,717</u>	<u>10,692,553</u>
非流動		
無抵押銀行貸款	6,485,478	3,624,296
無抵押銀團貸款	4,137,607	4,921,822
有抵押銀行貸款	49,017	105,915
	<u>10,672,102</u>	<u>8,652,033</u>
	<u>19,228,819</u>	<u>19,344,586</u>
分析為須償還借款：		
一年內或按要求時	8,556,717	10,692,553
第二年內	2,808,881	1,909,172
第三年至第五年內(包括首尾兩年)	7,613,800	6,528,650
多於五年	249,421	214,211
	<u>19,228,819</u>	<u>19,344,586</u>

附註：

- (a) 本集團借款的實際年利率介乎1.70%至8.00%不等(2023年：2.50%至7.07%)。
- (b) 於報告期末，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的土地及其特許經營權、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的其他無形資產、一間附屬公司的投資物業及一間附屬公司一名股東的個人擔保作抵押。

於2023年12月31日，有抵押銀行貸款乃以附屬公司的土地及其特許經營權、一間附屬公司的投資物業、附屬公司股東的個人擔保及附屬公司股東的擔保作抵押。

- (c) 於報告期末，本集團以美元、港元、人民幣、澳元、坦桑尼亞先令、馬來西亞林吉特、菲律賓比索、加元及泰銖計值的借款分別等值於人民幣3,390,927,000元(2023年：人民幣4,242,510,000元)、人民幣3,654,818,000元(2023年：人民幣4,492,342,000元)、人民幣11,850,772,000元(2023年：人民幣10,281,695,000元)、人民幣261,407,000元(2023年：人民幣281,206,000元)、人民幣11,760,000元(2023年：無)、人民幣2,916,000元(2023年：無)、人民幣1,004,000元(2023年：無)、無(2023年：人民幣622,000元)及人民幣55,215,000元(2023年：人民幣46,211,000元)。

16. 股本

股份	2024	2023
法定：		
20,000,000,000 (2023年：20,000,000,000)股 每股面值0.05港元的普通股	<u>1,000,000,000</u> 港元	<u>1,000,000,000</u> 港元
已發行及繳足：		
3,102,418,400 (2023年：3,102,418,400)股 每股面值0.05港元的普通股	<u>155,120,920</u> 港元	<u>155,120,920</u> 港元
等值於	人民幣 <u>135,344,000</u> 元	人民幣 <u>135,344,000</u> 元

17. 承擔

於報告期末，本集團擁有以下合約承擔：

	2024	2023
	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備和投資物業	<u>1,735,048</u>	<u>2,072,082</u>

企業簡介

中國聯塑集團控股有限公司(香港聯交所股份代號：2128)是中國領先的大型管道建材產業集團。經過逾38年的長足發展，本集團從塑料管道、建材家居、環保、新能源、供應鏈服務平台等領域為人們提供優質的產品和服務，快速成長為建材家居行業的佼佼者、行業的標杆。

目前，本集團已建立了超過30個先進的生產基地，分佈於中國19個省份及海外國家。本集團擁有覆蓋全國的廣泛分銷網絡，與2,978名的獨立獨家一級經銷商建立長期戰略合作關係，能夠及時及高效地為客戶提供優質豐富的產品和專業的服務。作為中國管道建材領域產品體系最為齊全的生產商之一，中國聯塑提供過萬種優質產品，並廣泛應用於家居裝修、民用建築、市政給水、排水、能源管理、電力通訊、燃氣、消防、環境保護、農業及海洋養殖等領域。



主席報告書

各位股東：

值此中國聯塑已成立38周年，我謹代表董事會向各位股東匯報本集團2024年度的業績表現及未來發展策略。

2024年，全球經濟復甦步伐放緩，地緣政治風險加劇，貿易保護主義抬頭。中國大陸經濟亦面臨房地產市場提振、內需活力未能完全釋放、經濟結構失衡等挑戰。儘管如此，中國政府積極實施宏觀調控，提振市場信心，支持經濟平穩增長，全年國內生產總值(GDP)同比增長5.0%，展現了中國經濟的韌性。

中國聯塑始終秉持「深耕管業、乘勢綠能、互惠共贏」的發展思路，以「質量為生命，以科技為龍頭，以顧客滿意為宗旨」為經營方針，致力為社會創造高價值的產品與服務。經過多年努力，本集團已成長為業務涵蓋管道系統、建材家居、環保、新能源、供應鏈服務平台等多元領域的綜合性企業。

年內，本集團堅定執行穩健發展戰略，圍繞「聚焦」、「深耕」、「智造」、「創新」及「出海」五個關鍵詞，實現管道系統業務及多元化業務並行發展，積極擴闊整體收入基礎，釋放企業長期價值，邁向更高品質發展之路。本集團始終堅持「品質化、平台化、全球化」的品牌核心戰略，在不斷的升級迭代中實現技術創新和匠心品質並肩同行，讓高品質成為新時代中國製造的標籤，以管道力量助力中國品牌走向世界。

2024年，中國聯塑堅持穩健經營的發展原則，調整內部資源，將更多資源投入核心管道產業，專注於市場深耕，持續鞏固市場基礎，強化產品品質。本集團憑藉強大的韌性保持業務穩定，在波動的大環境中穩固發展，為股東和投資者繼續爭取穩定回報。整體收入為人民幣270.26億元，本公司擁有人應佔溢利為人民幣16.84億元。董事會建議宣派截至2024年12月31日止年度之末期股息為每股20港仙，以回饋所有股東的支持和分享業績成果。

展望2025年，儘管面臨外部環境的不確定性，中國經濟的基本面依然強勁，有信心持續實現經濟穩健增長。中國聯塑將立足於38年發展的雄厚根基上，以專精強的管道磅礴之勢，以品質為支點，以創新為翹板，把握時代機遇，揚帆出海，竭盡所能，創造更多可能，向著美好的未來繼續前進，為股東創造長遠價值。

本人深信中國聯塑將迎來新的發展機遇。我們將繼續緊抓國家政策導向及經濟恢復向好所帶來的基礎設施建設需求，堅持以管道領域為核心，同時積極擴大產業佈局，力求將主產業產品做強做精，不斷優化產品組合，提升並擴大市場佔有率。

為實現這一目標，我們將大力推進智能製造升級。通過全面應用AI、互聯網、物聯網等先進技術，結合數字化智能運營管理，打造集智能製造和自動化生產為一體的智能工廠，從而顯著提高企業的核心競爭力。

儘管前路依然充滿挑戰和不確定性，但本人對中國聯塑的未來充滿信心。本人將繼續帶領全體管理團隊，上下一心，緊密順應市場趨勢，不斷升級創新，積極把握海外機遇，並持續提升優化管理水平，在穩健中尋求進步。我們將持續踐行「開拓進取，務實創新，科學管理，精益求精」的企業精神，以可持續發展理念為引導，引領行業的可持續轉型，為構築美好未來貢獻堅定磅礴的聯塑力量！

本人謹代表董事會所有成員，向全體員工付出的貢獻致以衷心謝意。中國聯塑將致力爭取更理想的成績，實現客戶、合作夥伴、員工分享共贏成果，為股東、客戶、員工和社會創造價值。

董事會主席

黃聯禧

香港，2025年3月28日

管理層討論及分析

市場概況

2024年，地緣政治動盪加劇，貿易保護主義升溫，導致全球經濟復甦緩慢。中國大陸仍然面臨重重考驗，房地產市場極待提振，內需活力未能完全釋放，經濟結構失衡問題逐漸顯現，為各行各業的發展帶來一定挑戰。在這經濟陰霾的時刻，中國政府因時制宜加強宏觀調控，提振市場信心，支持經濟平穩增長。據中國國家統計局資料顯示，2024年全年國內生產總值(GDP)同比增長5.0%至約人民幣134.9萬億元，為在世界主要經濟體中名列前茅，呈現國家經濟的韌性，延續穩中有進勢態。

2024年，國家發展改革委會及有關部門統籌「硬投資」和「軟建設」，「兩重」建設實現良好開局。中央政府紮實推動「兩重」建設取得明顯成效，通過穩定基礎設施投資、帶動新質生產力領域投資，有力支撐了全年經濟增長，進一步推動了高品質發展。國家全年基礎設施投資增長4.4%，比前三季度加快0.3個百分點，其中中央財政主導的鐵路運輸業和水利管理業投資增長同比分別達13.5%和41.7%，帶動基建和管道行業持續穩定發展。

然而，中國經濟復甦的基礎尚不牢固，加上房地產市場的低迷，加大了地方政府及企業的財政壓力，市場端變得審慎，導致基建投資受阻。建材和管道行業因此面臨需求放緩和產能過剩的雙重挑戰，激烈的價格競爭也給行業帶來一定壓力。

過去一年，國內房地產市場仍處於深度調整過程中，在強力政策支持下，止跌回穩成為當下及未來一段時間的市場關鍵字。國家推動房地產政策力度和頻率更是史無前例，政策環境已步入歷史最寬鬆階段。然而房企面臨的挑戰仍然嚴峻，解決債務和改善現金流更是首要任務，而購房者信心也有待恢復，建材家居行業因而仍然受到影響。

節能降碳是積極穩妥推進碳達峰碳中和、全面推動國家建設、促進經濟社會發展綠色轉型的重要抓手。自《2024-2025年節能降碳行動方案》深入實施以來，中國政府以空前的決心和力度，以更高水平更高質量做好節能降碳工作，加速推進綠色發展轉型，穩步邁向實現碳達峰、碳中和的宏偉目標。

業務概況

2024年，中國聯塑作為全球管道建材產業的頭部企業正式迎來38周年。中國聯塑一直秉持「深耕管業、乘勢綠能、互惠共贏」的發展思路，並「以質量為生命，以科技為龍頭，以顧客滿意為宗旨」為經營方針，致力為社會創造高價值的產品與服務。經過多年努力，向多領域推進創新，本集團實現了高質量發展，並已成長為業務涵蓋管道系統、建材家居、環保、新能源、供應鏈服務平台等多元領域的綜合性企業。年內，本集團繼續堅定執行穩健發展戰略，並圍繞「聚焦」、「深耕」、「智造」、「創新」及「出海」五個關鍵詞，實現管道系統業務及多元化業務並行發展，積極擴闊整體收入基礎，釋放企業長期價值，邁向更高品質發展之路。

在默默耕耘主營管道行業的38載歷程中，本集團始終堅持著「品質化、平台化、全球化」的品牌核心戰略，每步伐都走穩走實，在不斷的升級迭代中實現技術創新和匠心品質並肩同行，讓高品質成為新時代中國製造的標籤，以管道力量助力中國品牌走向世界。年內，本集團獲得來自不同界別的多項榮譽與肯定，包括榮獲「年度港股通最受歡迎企業」、「2024年度中國家居冠軍榜行業領軍品牌」、「2024中國家居行業價值100公司」、「2024年中國儲能產業新銳企業獎」等。此外，本集團同時位列「廣東省製造業500強第19位」及入選為「2024中國大企業創新100強」，不僅再次見證本集團多元化實力，也彰顯其強大的創新能力，並為行業發展樹立新的標桿。

同時，作為「雙碳」戰略的重要參與者，本集團始終堅持可持續發展理念，在新質生產力的推動下，不斷提升資源利用效率，減少能耗和排放，打造綠色工廠，創造綠色價值，走在低碳發展的前沿。目前，本集團的管道產品已獲得多項綠色建材產品認證，而部份建材家居產品也通過中國環境標誌產品認證。本集團不斷突破技術壁壘，實現產品迭代升級，進一步構建高效、綠色、智能的全新產業鏈，推動整體業務走向更為綠色環保、可持續發展的新方向。

收入按地區劃分[#]

	收入			佔總收入%	
	2024 人民幣百萬元	2023 人民幣百萬元	變動	2024	2023
華南	12,404	14,079	(11.9%)	45.9%	45.6%
華南以外地區	12,336	14,236	(13.3%)	45.6%	46.1%
中國境外	2,286	2,553	(10.5%)	8.5%	8.3%
	<u>27,026</u>	<u>30,868</u>	<u>(12.4%)</u>	<u>100.0%</u>	<u>100.0%</u>

[#] 各地區的覆蓋範圍詳情載於本公告附註2。

截至2024年12月31日止年度，本集團於全國各地的獨立獨家一級經銷商數目增至2,978名(2023年：2,853名)。本集團的主要市場繼續為華南市場，佔本集團總收入為45.9%(2023年：45.6%)，其他地區的收入佔比為54.1%(2023年：54.4%)。

收入按業務劃分

	收入			佔總收入%	
	2024 人民幣百萬元	2023 人民幣百萬元	變動	2024	2023
塑料管道系統	22,819	24,585	(7.2%)	84.4%	79.6%
建材家居產品	2,271	2,839	(20.0%)	8.4%	9.2%
其他	1,936	3,444	(43.8%)	7.2%	11.2%
	27,026	30,868	(12.4%)	100.0%	100.0%

2024年，國內經濟增長步伐緩慢，房地產行業仍處於築底階段，企業面臨運營壓力，對業務擴展和投資持謹慎態度，然而，中國聯塑始終積極奮進，堅持穩健經營的發展原則，調整內部資源，將更多資源投入核心管道產業，專注於市場深耕，持續鞏固市場基礎，強化產品品質，憑藉強大的韌性保持業務穩定。本集團持續提升運營效率、優化產品組合，並積極拓展市場，進一步鞏固業務基礎，維持穩健合理的盈利能力。

年內，整體收入為人民幣270.26億元(2023年：人民幣308.68億元)。毛利為人民幣72.93億元(2023年：人民幣81.21億元)，毛利率為27.0%(2023年：26.3%)，主要由於年內原材料成本穩定維持在低位。受銷售下跌影響，除息稅折攤前盈利按年下跌15.7%至人民幣47.32億元(2023年：人民幣56.13億元)，而除息稅折攤前盈利率則為17.5%(2023年：18.2%)。除稅前溢利按年下跌20.3%至人民幣21.24億元(2023年：人民幣26.64億元)。淨利潤率為6.1%(2023年：7.5%)；本公司擁有人應佔溢利按年下跌28.9%至人民幣16.84億元(2023年：人民幣23.68億元)。利潤下跌的主因是毛利下降人民幣8.28億元及分佔聯營公司業績減少人民幣2.20億元。每股基本盈利為人民幣0.55元(2023年：人民幣0.77元)。實際稅率為22.9%(2023年：12.9%)。

為回饋所有股東的支持和分享業績成果，董事會建議宣派截至2024年12月31日止年度之末期股息為每股20港仙(2023年：每股20港仙)。

業務回顧與展望

塑料管道系統

2024年，受限於各地方政府的財政壓力及企業資金緊絀，加上房地產市場未見回穩，市場端變得審慎，國內塑料管道系統行業整體呈現下行趨勢。然而，國家為提振經濟，減輕房地產投資下滑的拖累，加快發行特別國債支持地方基建項目，覆蓋領域廣闊，包括交通基礎設施、能源、農林水利、現代化產業體系、新型基礎設施、節能減排降碳、災後恢復重建和提升防災減災救災能力、安全能力建設等，為國內經濟平穩增長提供有力支撐，也為塑料管道系統行業提供穩定需求，助力其平穩發展。

本集團緊跟時代步伐，靈活調整資源配置，重點發展主營塑料管道系統業務，不斷強化管道主業的核心競爭力，同時積極拓展國內外市場，並推進產品多元化戰略。在海外市場，中國聯塑採用輕資產營運模式，探索本土化生產和銷售策略，以快速響應當地需求。在國內市場，致力優化客戶群結構，開拓資本實力較強的新客戶。同時，因應國家政策和市場發展趨勢，不斷研發和推出更多高品質的產品和服務。此外，還通過技術創新提升生產效率和質量，並審慎管理財務，控制融資成本。這些舉措令本集團在充滿挑戰的市場環境中，仍能保持產品價格和銷量穩定，維持合理毛利率水平，充分展現其抵禦經濟風險的能力，進一步鞏固本集團在管道系統市場的領先地位。

收入按地區劃分

	收入			佔收入%	
	2024	2023	變動	2024	2023
	人民幣百萬元	人民幣百萬元			
華南	10,605	11,445	(7.3%)	46.5%	46.5%
華南以外地區	11,039	12,184	(9.4%)	48.4%	49.6%
中國境外	1,175	956	22.9%	5.1%	3.9%
總計	<u>22,819</u>	<u>24,585</u>	<u>(7.2%)</u>	<u>100.0%</u>	<u>100.0%</u>

收入按產品應用劃分

	收入			佔收入%	
	2024 人民幣百萬元	2023 人民幣百萬元	變動	2024	2023
供水	9,129	9,422	(3.1%)	40.0%	38.3%
排水	8,299	9,175	(9.5%)	36.4%	37.3%
電力供應及通訊	3,215	3,733	(13.9%)	14.1%	15.2%
燃氣輸送	459	509	(9.9%)	2.0%	2.1%
其他 [#]	1,717	1,746	(1.6%)	7.5%	7.1%
總計	22,819	24,585	(7.2%)	100.0%	100.0%

[#] 「其他」包括農用、地暖及消防。

按產品物料劃分的平均售價、銷量及收入分項

	平均售價			銷量			收入		
	2024 人民幣 百萬元	2023 人民幣 百萬元	變動	2024 噸	2023 噸	變動	2024 人民幣 百萬元	2023 人民幣 百萬元	變動
PVC產品	7,183	7,209	(0.4%)	1,799,177	1,941,263	(7.3%)	12,923	13,996	(7.7%)
非PVC產品 [#]	14,473	15,010	(3.6%)	683,723	705,461	(3.1%)	9,896	10,589	(6.5%)
總計	9,191	9,289	(1.1%)	2,482,900	2,646,724	(6.2%)	22,819	24,585	(7.2%)

[#] 「非PVC」塑料管道及管件主要是PE或PP-R製。

年內，塑料管道系統業務收入為人民幣228.19億元(2023年：人民幣245.85億元)，佔本集團總收入的84.4%(2023年：79.6%)。

2024年，本集團產品銷量按年同比下跌6.2%。PVC產品的銷量同比下跌7.3%至1,799,177噸(2023年：1,941,263噸)，非PVC產品的銷量則同比下跌3.1%至683,723噸(2023年：705,461噸)。銷售PVC產品所得的收入同比下跌7.7%至人民幣129.23億元(2023年：人民幣139.96億元)，而非PVC產品所得的收入則同比下跌6.5%至人民幣98.96億元(2023年：人民幣105.89億元)。

年內，本集團充分利用原材料價格的低位優勢，並將其與有效的採購策略相結合，實現了成本優化。同時，通過精準的定價策略，提升產品的市場競爭力。儘管在充滿挑戰的市場環境下，本集團仍成功穩定整體管道系統產品的售價和維持一定銷售量，並將毛利率維持合理水平，充分體現了本集團高質量的運營管理能力。本集團塑料管道系統產品的平均售價為每噸人民幣9,191元(2023年：每噸人民幣9,289元)，塑料管道系統業務的毛利率為28.7%(2023年：28.5%)。

本集團始終堅持高質量發展，在生產方面積極踐行綠色製造理念，以「智造」加碼「製造」，利用人工智能(AI)、5G通信技術、互聯網、物聯網等新一代資訊技術，並結合數字化運營管理，升級打造集物聯網、智能製造和自動化生產於一體的智能工廠，年內，本集團塑料管道系統生產的年度設計產能為329萬噸，產能使用率約76.4%。智能製造在提升製造實力及產業效率的同時，也有效減碳降污。值得一提是本集團旗下工廠成功入選《2024年廣東省綠色工廠名單》，充分肯定了本集團長期以來堅持高品質發展道路、積極踐行綠色製造理念的努力和成果。

2024年，本集團繼續深耕塑料管道系統主業，並積極拓展多領域發展道路，實現橫向和縱向的創新突破。隨著國家對基礎設施建設的持續加大投入以及對新型工業化的高度重視，工業領域對高性能塑料管道的需求日益增長。本集團把握創新發展主引擎，不斷提升技術研發實力，突破行業壁壘，將管道產品多元化，推出更多新產品，滿足市場需求及引領行業創新發展。其中，本集團洞悉行業痛點，取得專項突破，推出核電廠用聚乙烯(PE)管材及管件，在核電應用領域及推廣價值方面具有重要意義。同時，亦重點開發具增長潛力的管道應用領域，例如輸氫管、輸油管等，以把握市場機遇，擴大市場佔有率。

作為農業農村現代化建設的重要參與者，本集團充分延伸塑料管道系統主業價值，深度挖掘縣鄉市場增量空間；積極參與農村管網基礎設施工程建設，其種類豐富、規格齊全的管道產品在農村供水、排污等均有著廣泛的應用，更創新推出「鄉村排污整體解決方案」，助力推進農村人居環境改善，生活水平提升。憑藉強大的技術支持和創新能力，本集團積極推動綠色農業生產模式的應用，精準調整產品策略，推動產品轉型，並研發一系列高品質農業管道產品，例如PVC農業專用管、PVC果園打葯管、農業用PE輸水管等，為農業的綠色轉型注入強大動力。此外，本集團亦致力發展漁業養殖的管道應用，研發更多數智化、多樣化的專業漁業裝備設施，配合更完善的技術支援，加快建設海上牧場，推動現代化設施漁業高品質發展進程，持續賦能水產種業升級。

年內，由於市場的內卷化挑戰，行業競爭日益激烈，加上互聯網快速發展，本集團抓緊機遇，推出「聯塑直通車」，通過發展線上運營平台，打造服務商生態圈，實現資源分享和市場整合，全面優化服務，擴大銷售規模，有效提升了市場競爭力和業務發展。作為本集團官方的服務下單平台，「聯塑直通車」不但早已落戶華南的廣佛區域，亦於在京津冀區域及西南地區全面落地，現時平台會員人數已過萬，服務商網絡迅速拓展至全國範圍，影響力和業務覆蓋面不斷擴張。

面對不斷變化的市場環境，本集團積極調整客戶結構，深化與政府部門、具實力的基建頭部央企國企等戰略合作夥伴的關係。通過積極參與國家工程和市政改建等項目，充分發揮協同效應，進一步鞏固本集團在塑料管道系統市場的領先地位。年內，中國聯塑與央國企中建三局及大型上市公司京東達成合作，日後集團產品通過京東工業平台銷往中建三局。本集團新採購模式的成功探索，將全面開啟本集團線上拓展大客戶的可行性與增長潛力。

中國聯塑立足本土，借勢發展，揚帆出海，連接全球。本集團以雄厚的技術實力和完善的塑料管道系統產品體系，通過輕資產和貿易模式，正加速推進品牌出海和本土化發展，積極開拓海外市場，將東南亞、非洲和北美作為重點發展區域，深度參與當地內需市場和基礎設施建設。目前，本集團已於印度尼西亞、泰國、馬來西亞、柬埔寨、越南、非洲、美國等國家開設了生產基地，菲律賓、孟加拉等地的生產基地亦正在有序推進籌建，並已在十多個國家及地區成立了海外銷售中心。年內，海外市場業務整體取得較為理想的成績。在主營塑料管道業務方面，本集團強化多元業務間的協同合作，加快步伐，積極開拓海外市場，助力提升本集團在國際市場的整體份額和綜合影響力。

基建作為國家經濟發展的重要支柱，未來基建投資將主要以政府投資為主，市場化融資為輔。地方專項債、超長期特別國債、中央預算內投資、地方財政資金構成政府基建投資的「四梁八柱」。在2025年全國兩會最新政策導向的加持下，基建將繼續按下「加速鍵」，預計基建投資將在財政增量資金逾萬億元的支援下維持高位，並為經濟蓬勃發展提供強大動力源。

展望未來，本集團將繼續關注國策導向和市場趨勢，把握機遇，以市場需求為導向，著眼品牌發展，積極發揮智能製造的硬核實力，不斷推動產品創新升級，輸出更高效、更環保的管道解決方案。在國內，持續加強與政府部門、頭部央企國企等戰略合作夥伴關係，充分發揮協同效應；同時全力推進出海本土化佈局，進一步擴大收入來源，提升業務增長，以雄厚實力和強大韌力跨越市場挑戰，以鞏固本集團在管道市場的領先地位。本集團將技術升級作為發展的核心動力，持續推進生產流程的自動化和智慧化，並積極引進先進的生產技術和設備。通過制定精益化的採購策略，有效控制原材料和生產成本，實現了規模經濟效益。總體而言，管理層對塑料管道系統業務的未來發展抱有信心，並相信能繼續為本集團帶來穩健的業務表現。

建材家居產品

2024年，房地產市場仍處於深度調整階段，面臨嚴峻市場挑戰。雖然支持房地產市場的政策持續推出，但房價持續走低，部分房企仍具較高的流動性風險，償債難度壓力大，購房者信心有待全面回覆，房地產銷售下行，建材家居行業繼續受到拖累。年內，建材家居業務收入為人民幣22.71億元，佔本集團總收入8.4%。

房地產行業當前形勢嚴峻，本集團充分認識到央企、國企在資金實力和運營韌性方面的優勢，在行業中扮演的關鍵角色。本集團已啟動戰略調整，積極優化客戶結構，將更多資源投放在與政府及央企、國企的合作項目中，以建立長期穩定的合作關係，同時降低對民營地產企業的風險敞口。本集團也積極把握「保交樓」政策帶來的機遇。提升業務的穩定性和可持續性。

展望2025年，房地產政策寬鬆基調或將延續，下階段政策有望繼續圍繞「促進需求」和「優化供給」展開，加上2024年出台的一系列住房支持政策將在2025年繼續體現其價值和效能，房企風險敞口逐步縮小，市場信心將不斷修復。本集團將繼續堅持以高品質產品為核心，不斷優化一站式整體解決方案服務，以多元化的建材家居產品及服務，積極推動健康綠色建築的發展。將持續優化客戶結構，重點開拓資本實力較強的新客戶，為業務增長提供動力。同時，本集團將充分利用塑料管道系統業務與建材家居業務的協同效應，拓展銷售渠道，以滿足市場需求。

其他

本集團的其他業務包括環保業務、供應鏈服務平台業務及新能源業務等

節能環保在當今社會中的地位十分重要，不但是國家戰略新興產業的重要組成部分，同時也是促進經濟轉型升級的關鍵領域和應對氣候變化和環境污染的重要手段。2024年，由於國內經濟復甦緩慢，地方政府資金鏈緊張，工業投資動能趨緩，令動工項目減少或縮減規模，導致危廢產出下降，環保行業產能未能完全體量，面臨過剩的挑戰。2024年，本集團環保業務收入為人民幣2.77億元。為應對此局面，本集團正積極優化客戶結構，持續深耕政府項目，為未來的發展奠定更堅實的基礎。

2024年，為實現更高的資本效率，本集團持續以審慎態度發展供應鏈服務平台業務及管理相關投資，並積極評估海外資產，按市場實際情況逐步出售或改作租賃用途，以優化財務狀況，提升現金流及股東價值。本集團正採取積極措施優化供應鏈服務平台業務，策略性聚焦高增長的東南亞市場。此外，本集團已於2024年5月28日成功分拆附屬公司EDA集團控股有限公司（「EDA」，股份代號：2505）在香港聯合交易所主板上市，自此EDA的收入已不再歸入於本集團內。2024年，供應鏈服務平台業務貢獻收入人民幣9.30億元。展望未來，本集團將積極應對市場變化，重新調整發展策略，目標是加速在東南亞地區的倉儲物流網絡佈局，並以審慎的步伐推動業務穩健發展。

光伏行業在全球能源結構中的地位進一步提升，成為推動綠色、低碳發展的重要力量。然而近年來，光伏市場環境逆轉，全產業鏈都步入下行週期，產能過剩、價格戰頻發、國際貿易壁壘等問題亦為行業帶來巨大挑戰。年內，本集團新能源業務錄得收入為人民幣2.23億元。展望未來，儘管當前光伏行業面臨產能過剩與供需失衡的困局，但隨著光伏產業持續深度調整，缺乏競爭力的產能面臨快速出清。在行業自發性調整下，產業鏈價格已呈現企穩信號，行業供需關係有望加速再平衡。本集團將繼續秉持審慎務實的態度，密切關注市場動態，進一步精簡新能源業務相關投資，並根據市場變化適時調整發展方向和經營策略，以跨越行業的寒冬。

總結

展望2025年，儘管面臨外部環境的不確定性，中國經濟的基本面依然強勁，有信心持續實現經濟穩健增長。中國聯塑將立足於38年發展的雄厚根基上，以專精強的管道磅礴之勢，以品質為支點，以創新為翹板，把握時代機遇，揚帆出海，竭盡所能，創造更多可能，向著美好的未來繼續前進，為股東創造長遠價值。

資本開支

於報告期內，本集團資本開支為約人民幣29.32億元，主要用於改進生產基地的自動化設備、現有生產基地的擴建工程及若干投資物業的建設。

財務狀況

本集團持續採取審慎的財務政策，其財務、資金運用和集資活動實行有效的中央管理及監察模式。本集團維持合理的資產負債水平及充足的流動資金。

於報告期末，本集團的債務總額(即借款及租賃負債)為人民幣196.46億元，其中17.7%以美元計值、18.6%以港元計值、61.7%以人民幣計值、1.3%以澳元計值，而餘下0.3%則以其他貨幣計值。本集團的借款之實際年利率介乎1.7%至8.0%，到期期間介乎一年內至多於五年不等。本集團的資產負債率仍處於44.6%的健康水平。

於報告期末，本集團的權益總額減至人民幣244.15億元。本集團的流動資產及流動負債分別為人民幣197.15億元及人民幣215.82億元。本集團的流動比率及速動比率從2023年12月31日的0.85及0.57分別上升至0.91及0.62。

董事會相信本集團可繼續從業務營運產生正向現金流。現金及銀行存款(包括受限制現金)為人民幣66.43億元，再加上尚未使用之銀行融資額度，董事會認為本集團擁有足夠的營運資金用於經營及未來發展。

期內，本集團並無任何重大外匯波動風險，亦無作出任何對沖安排。

資產抵押

於報告期末，有抵押銀行貸款乃以一間附屬公司的土地及其特許經營權、附屬公司的租賃業權土地及樓宇、一間附屬公司的其他無形資產、一間附屬公司的投資物業及一間附屬公司一名股東的個人擔保作抵押。

或然負債

於報告期末，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於報告期末，本集團共聘用約20,400名僱員，包括董事在內。報告期內的員工成本總額為人民幣23.49億元。本集團確保僱員薪酬乃根據其工作表現、專業經驗及現行行業慣例釐定，並可按照個人表現年底酌情向僱員發放花紅及股份獎勵。其他僱員福利包括醫療保險、退休計劃及培訓課程。

重大投資

於報告期末，本集團並無任何佔其總資產5%或以上的重大投資。

投資聯營公司

	2024	2023
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
科達	2,038	1,950
興發鋁業	1,872	1,708
其他	1,399	1,207
	5,309	4,865

於報告期末，本集團分別持有興發鋁業控股有限公司(「興發鋁業」)(股份代號：98)及科達製造股份有限公司(「科達」)(於上海證券交易所上市，股票代碼：600499)26.11%及8.01%的權益。於報告期內，本集團以人民幣1.72億元進一步增持了科達約1%的股份。

興發鋁業為中國領先鋁型材製造商之一，其核心業務包括建築鋁型材和工業鋁型材的製造及銷售。本集團認為興發鋁業不單是一項可創造持續回報的有價值投資，亦是本集團進行戰略投資的良機。由於興發鋁業在建築及工業材料業務擁有豐富經驗，因此已建立了不同的銷售渠道及多元化的客戶群。於報告期內，興發鋁業錄得收入為人民幣188.55億元，實現歸屬於興發鋁業股東之溢利為人民幣8.26億元。

科達業務涵蓋(其中包括)陶瓷機械、牆材機械、石材機械及其他建材機械的製造及銷售、潔淨能源環保設備、鋰電材料以及智慧能源。科達的企業使命「讓幸福更久遠」與本集團提倡綠色發展之策略一致。本集團將透過積極尋求在非洲海外市場的業務合作與科達加強聯繫及探討新業務的發展。於報告期內，科達錄得收入為人民幣126億元，實現歸屬於科達股東之溢利為人民幣10.06億元。

這些投資可為本集團業務創造長期的商業協同效應，一方面擴闊本集團的銷售渠道及增加客戶群，另一方面帶來更全面的產品及服務組合。這些投資推動多元化業務發展及有助鞏固本集團之市場領導地位。

投資物業

於報告期末，本集團的投資物業為人民幣93.35億元。投資物業增加主要歸因於報告期內人民幣3.55億元的若干發展中投資物業建設、人民幣3,500萬元的馬來西亞倉庫添置及抵銷人民幣2.68億元的匯兌虧損所致。

於該等投資物業中，加拿大多倫多物業、美國長島物業、澳洲悉尼奧本物業及中國物業是現有物業；泰國、緬甸、柬埔寨及印度尼西亞的第一期工程建設已竣工；及其他物業正進行重新改劃或尚處於規劃發展階段。

金融投資

於報告期末，本集團分別持有長期及短期金融投資約人民幣19.76億元(2023年12月31日：人民幣19.46億元)及人民幣500萬元(2023年12月31日：人民幣1,600萬元)。投資組合包括12.4%的上市股本證券(由位於中國的家居裝飾及傢俱商場運營和物業管理公司)、5.8%的上市債務證券、3.6%的非上市債務證券、74.3%的非上市股本證券及3.9%的其他金融投資。

於報告期內，本集團於損益內確認約人民幣6,500萬元的公允價值利益、於其他全面收益確認約人民幣9,700萬元的按市值估值的虧損及確認約人民幣1,300萬元的淨匯兌利益。報告期內投資組合的收益為約人民幣2,600萬元，為股息及利息收益。

於作出投資決策前，本集團會審慎研究市場及潛在被投資方的資料。本集團會於購入後密切及定期監管被投資方的表現，並會審慎地調整投資策略，以期在必要時盡量減低市場波動對本集團的影響。

報告期後事項

報告期後並無出現有關本集團業務或財務表現之任何重大事項。

企業管治及其他資料

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團所採納的會計政策及本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績。

獨立核數師審閱的初步業績公告

本公司核數師安永會計師事務所同意本集團於初步業績公告所載本集團截至2024年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註之數字與本集團將載於年度報告中的本年度綜合財務報表之數字相符。由於安永會計師事務所於這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行之核證聘用，因此安永會計師事務所並不對初步業績公告作出任何保證。

企業管治常規

中國聯塑一直致力保持本集團高水平的企業管治常規及商業道德。董事會相信，良好的企業管治常規及商業道德，是達致可持續發展、建立投資者對本公司的信心以及保障和提升股東權益的關鍵。

為追求良好而高水平的企業管治常規，董事會不時檢討本公司的企業管治常規，以達到股東對更臻完善的期望，並且履行其對追求卓越企業管治的承諾。董事認為於報告期內本公司已遵守守則中的所有適用守則條文。

可持續發展委員會重組

董事會欣然宣佈，董事會已決議重組本公司的可持續發展委員會（「可持續發展委員會」），目的為（其中包括）強化和協助董事會對本公司環境、社會及管治相關的工作進行監管、落實及發展，確保本公司運營符合國家政策、監管要求及利益相關方期望，實現長期價值創造，自2025年3月28日起生效。

本公司執行董事兼行政總裁左滿倫先生獲委任為可持續發展委員會成員兼主席、本公司執行董事羅建峰先生、獨立非執行董事陶志剛博士、鄭迪舜先生及其他高級管理人員獲委任為可持續發展委員會成員，自2025年3月28日起生效。

可持續發展委員會的職權範圍將登載於本公司網站(www.lesso.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納標準守則作為本公司董事進行證券交易之守則。經向董事特定查詢後，所有董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載之規定標準。標準守則亦適用於本公司其他特定之高級管理人員。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

擬派末期股息

董事會建議向2025年6月20日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付截至2024年12月31日止年度的末期股息每股20港仙(「擬派末期股息」)，惟須待股東於本公司2025年5月20日(星期二)即將舉行的股東週年大會(「2025年股東週年大會」)批准方可作實。預期擬派末期股息將於2025年7月9日(星期三)支付。

2024年的總股息合共為每股20港仙(2023年：每股20港仙)，派息比率為截至2024年12月31日止年度股東應佔溢利的34.1%(2023年：23.7%)。

暫停辦理股份過戶登記手續

(A) 確定出席2025年股東週年大會並於會上發言及投票的資格

確定出席2025年股東週年大會並於會上發言及投票的資格之記錄日期為2025年5月20日(星期二)。本公司股東名冊將於2025年5月16日(星期五)至2025年5月20日(星期二)(包括首尾兩天)暫停登記，這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得出席2025年股東週年大會並於會上發言及投票的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2025年5月15日(星期四)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處—香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)—遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記。

(B) 確定收取擬派末期股息的資格

擬派末期股息之記錄日期將為2025年6月20日(星期五)。本公司股東名冊將於2025年6月18日(星期三)至2025年6月20日(星期五)(包括首尾兩天)暫停登記，這期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得收取擬派末期股息的資格，本公司股份的未登記持有人須確保不遲於2025年6月17日(星期二)下午4時30分向本公司股份過戶登記分處—香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)—遞交所有股份過戶表格連同相關股票辦理登記。

刊載業績公告及年度報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.lesso.com)。2024年度報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

承董事會命
中國聯塑集團控股有限公司
主席
黃聯禧

香港，2025年3月28日

於本公告日期，本公司執行董事為黃聯禧先生、左滿倫先生、左笑萍女士、賴志強先生、孔兆聰先生、陳國南先生、林少全博士、羅建峰先生及宋科明博士；及本公司獨立非執行董事為陶志剛博士、鄭迪舜先生、呂建東女士、洪瑞江博士及李穎嬋女士。

詞彙

「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本報告而言，並不包括香港、澳門及台灣
「守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「本公司」或「中國聯塑」	指	中國聯塑集團控股有限公司
「流動比率」	指	流動資產除以流動負債的比率
「除息稅折攤前盈利」	指	扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「按公允價值計入其他全面收益」	指	按公允價值計入其他全面收益
「按公允價值計入損益」	指	按公允價值計入損益
「資產負債率」	指	按債務總額除以債務總額加上權益總額的總和
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港之法定貨幣一港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「印度尼西亞」	指	印度尼西亞共和國
「物聯網」	指	物聯網
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「PE」	指	聚乙烯

「PP-R」	指	無規共聚聚丙烯
「PVC」	指	聚氯乙烯
「速動比率」	指	流動資產減存貨、因結算應收款所得的物業及持作出售資產，再除以流動負債的比率
「人民幣」	指	中國之法定貨幣—人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.05港元的股份
「股東」	指	本公司股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「噸」	指	量度重量的單位，相等於1,000公斤
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國之法定貨幣—美元
「%」	指	百分比

* 本公告的英文或中文翻譯(如註明)僅供識別。

前瞻聲明

本公告載有前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收入及盈利的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。前瞻聲明是以中國聯塑董事及管理層根據業務、行業及中國聯塑所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準，而並非歷史事實。

本公告的中英文如有任何歧義，概以英文本為準。